ZPRÁVA

o výsledcích průzkumu návštěvníků Městské knihovny v Semilech

Termín provedení výzkumu 1. 12. 2024 – 31. 3. 2025

Semily, 2025

OBSAH

ÚVOD..... 2
KAPITOLA 1. Výsledky dotazníkového šetření dětí..... 4
Závěry ke kapitole 1..... 13
KAPITOLA 2. Výsledky dotazníkového šetření veřejnosti města... 15
Závěry ke kapitole 2..... 22
KAPITOLA 3. Výsledky dotazníkového šetření návštěvníků knihovny pro dospělé..... 23
Závěry ke kapitole 3..... 36
ZÁVĚRY..... 38
PŘÍLOHY..... 40

ÚVOD

Knihovny hrají důležitou roli v rozvoji společnosti, neboť poskytují přístup ke znalostem, kultuře a příležitostem pro vzdělávání a trávení volného času. V podmínkách současných sociálních a technologických změn roste potřeba hlubokého porozumění potřebám a očekáváním různých kategorií uživatelů knihovnických služeb.

Předložená zpráva je věnována analýze výsledků dotazníkového šetření provedeného za účelem zjištění názorů návštěvníků veřejné knihovny města Semily. Celkem se výzkumu zúčastnilo 621 respondentů, mezi nimiž byly:

- děti a dospívající – návštěvníci dětského oddělení;
- veřejnost města;
- návštěvníci oddělení pro dospělé.

Cílem tohoto výzkumu je získání informací o úrovni spokojenosti s existujícími službami, zjištění potřeb a problémů, se kterými se návštěvníci potýkají, a také shromáždění návrhů na zlepšení práce knihovny pro různé věkové a sociální skupiny.

Realizace cíle výzkumu si vyžádala řešení následujících úkolů:

1. Prozkoumat sociodemografické charakteristiky respondentů každé zkoumané skupiny (děti a dospívající, obyvatelé města, návštěvníci oddělení pro dospělé).
2. Analyzovat úroveň informovanosti respondentů o umístění knihovny, jejích službách a akcích.
3. Posoudit frekvenci návštěv knihovny a faktory ovlivňující návštěvnost různých kategorií uživatelů.
4. Prozkoumat motivaci návštěv knihovny a aktivity, kterým se respondenti v knihovním prostoru věnují.
5. Stanovit úroveň spokojenosti respondentů s kvalitou poskytovaných knihovnických služeb, komfortem pobytu a prací personálu.
6. Posoudit názory respondentů na dostupnost a sortiment knižního fondu, periodik a dalších zdrojů knihovny.

7. Zjistit přání respondentů ohledně zlepšení materiálně-technického vybavení knihovny, rozšíření spektra služeb a organizace nových akcí.
8. Identifikovat hlavní informační kanály respondentů o činnosti knihovny a posoudit jejich efektivitu.
9. Porovnat získaná data mezi různými skupinami respondentů za účelem zjištění specifických potřeb a očekávání každé z nich.

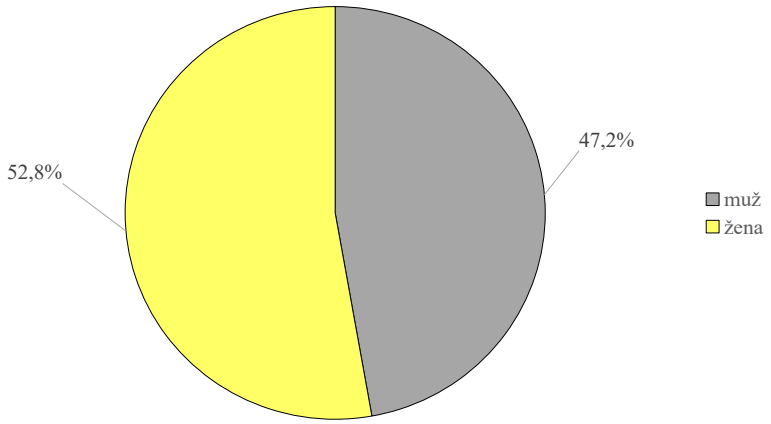
Zpráva se skládá z úvodu, tří hlavních kapitol, závěrů a příloh. Každá kapitola zprávy je věnována analýze výsledků dotazníkového šetření mezi samostatnou skupinou respondentů. Získaná data mohou být základem pro vypracování doporučení k optimalizaci práce knihovny a zvýšení její role v životě komunity města Semily.

KAPITOLA 1
VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ DĚTÍ

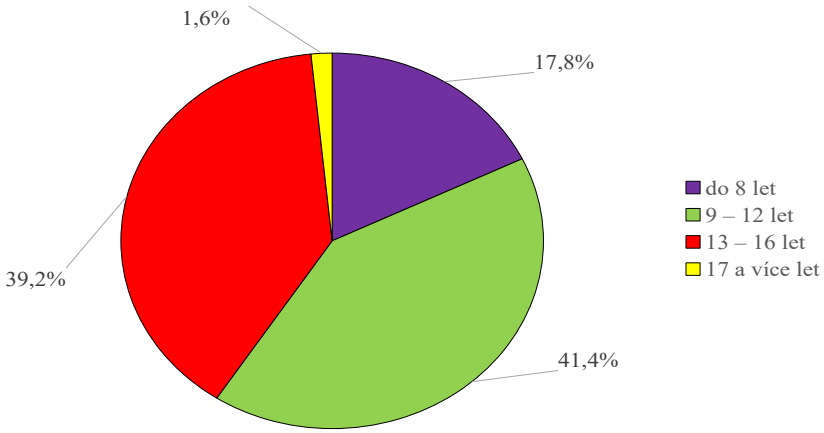
Dotazníkového šetření se zúčastnilo 374 respondentů z následujících škol:

- Základní škola praktická Semily, příspěvková organizace;
- Waldorfská základní a střední škola Semily, příspěvková organizace;
- Základní škola Ivana Olbrachta Semily, příspěvková organizace;
- Základní škola Dr. Františka Ladislava Riegra Semily, příspěvková organizace.

Rozdělení respondentů této kategorie podle pohlaví a věku je uvedeno na obr. 1.1-1.2.



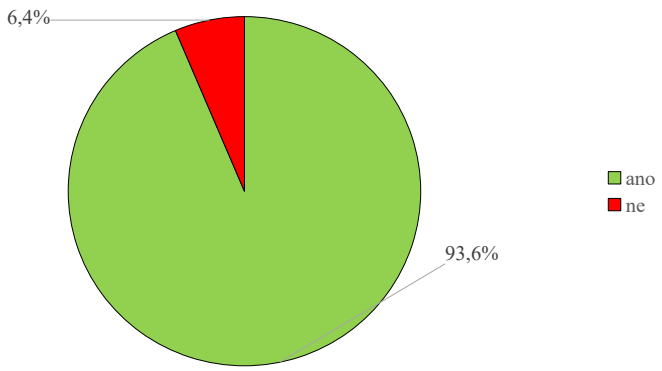
Obr. 1.1. Rozdělení respondentů podle pohlaví



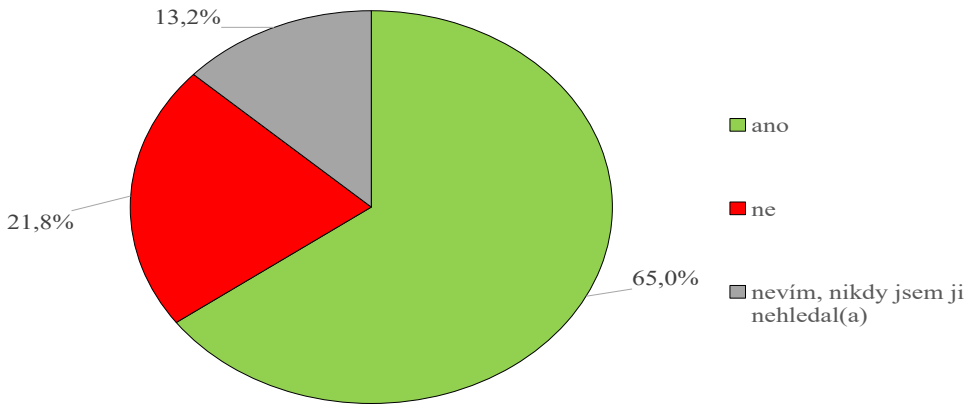
Obr. 1.2. Rozdělení respondentů podle věku

Ve vzorku respondentů zastupujících dětskou kategorii je patrná relativní vyváženost podle pohlaví. To umožňuje předpokládat, že shromážděná data odrážejí názory jak chlapců, tak dívek v přibližně rovnocenných proporcích. Věkové rozložení zahrnuje široké dětské publikum, nicméně převažují respondenti středního školního věku. To svědčí o tom, že právě tato skupina je v dotazování nejaktivnější.

Z dětí dotázaných během šetření téměř 94% ví, kde se knihovna nachází (obr. 1.3), ale pouze 65% ji dokáže bez problémů najít. Téměř 22% se domnívá, že knihovna je označena nedostatečně (obr. 1.4).

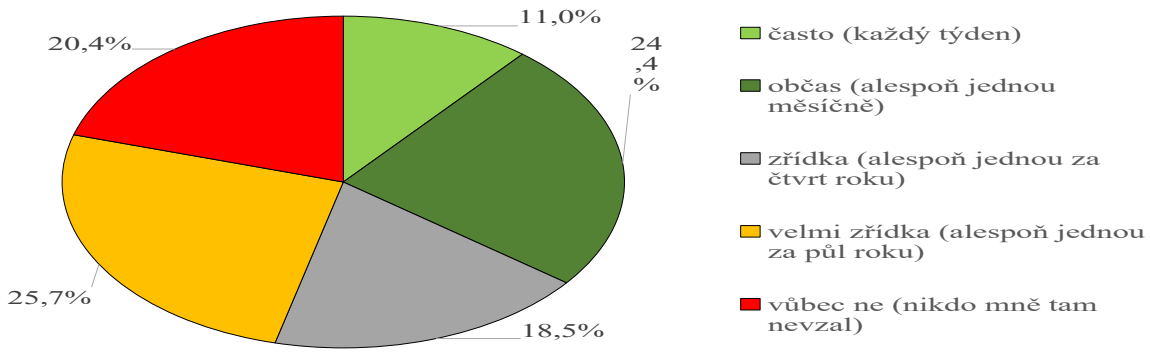


Obr. 1.3. Odpovědi na otázku: „Víš, kde bys hledal(a) knihovnu? Víš, kde se nachází odděleni pro děti/teenskoutek?“



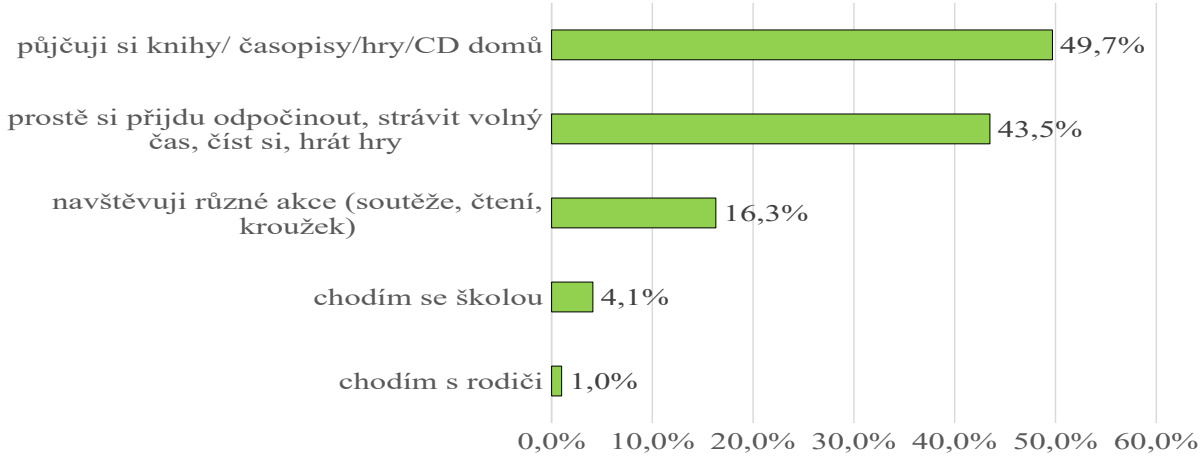
Obr. 1.4. Odpovědi na otázku: „Je knihovna dobře označená, poznáš ji lehce? (cedule, nápis apod.)“

Jak je patrné z údajů na obr. 1.5, největší počet dotázaných (25,7%) uvádí, že chodí do knihovny alespoň jednou za půl roku. Jednou měsíčně či častěji navštěvuje knihovnu 24,4% dotázaných. 20,4% uvedlo, že do knihovny nechodí vůbec nikdy. Přitom, opírajíc se o údaje z obr. 1.3, lze pochopit, že většina z nich zná umístění knihovny obecně a dětského oddělení zvlášť. Někdy, tedy alespoň jednou za čtvrt roku, knihovnu navštěvuje 18,5% a každý týden 11% dotázaných.



Obr. 1.5. Odpovědi na otázku: „Jak často chodíš do knihovny?“

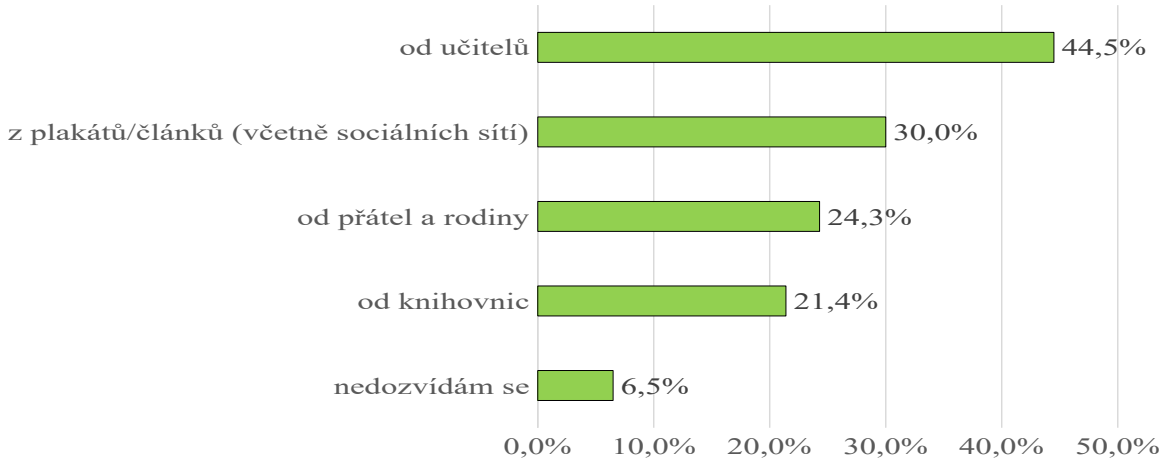
Na otázku „Co nejraději děláš v knihovně?“ bylo možné uvést vlastní odpověď i vybrat odpovědi z nabízených možností. Souhrnné výsledky odpovědí jsou uvedeny na obr. 1.6.



Obr. 1.6. Odpovědi na otázku: „Co nejraději děláš v knihovně?“

Systematizací dostupných odpovědí bylo zjištěno, že nejčastěji děti přicházejí do knihovny s cílem půjčit si knihu, časopis či deskovou hru a prostě za účelem odpočinku. To uvedlo 49,7% a 43,5% respondentů. Akce organizované knihovnou navštěvuje 16,3% dotázaných. Se školní družinou chodí do knihovny 4,1% odpovídajících a přibližně 1% dětí navštěvuje knihovnu v doprovodu rodičů.

Následující otázka „Jak se dozvídáš o akcích, které se konají v knihovně?“ byla také částečně otevřená. Tedy bylo možné vybrat jak nabízené možnosti odpovědí, tak napsat vlastní. Odpovědi jsou uvedeny na obr. 1.7.



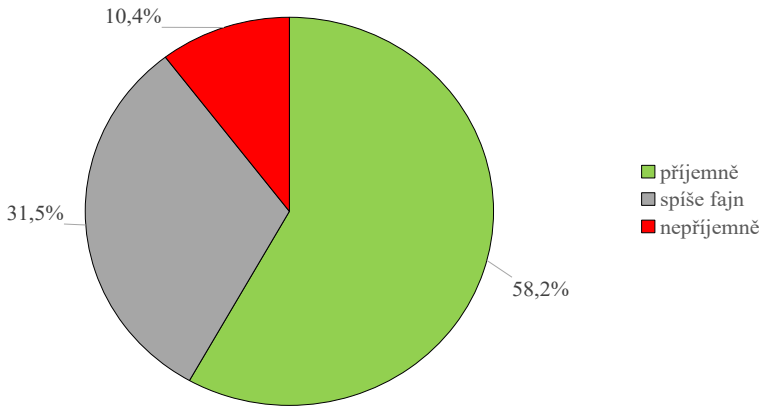
Obr. 1.7. Odpovědi na otázku: „Jak se dozvídáš o akcích, které se konají v knihovně?“

Z obr. 1.7 je patrné, jak důležité je věnovat pozornost komunikaci s učiteli (či s odpovědnými osobami ve školách), protože 44,5% odpovídajících uvedlo, že dostává informace o knihovních akcích právě od školních učitelů. Ze sociálních sítí a vyvěšených oznámení získává informace 30% dotázaných. Dalších 24,3% a 21,4% získává informace od přátel či rodiny a od pracovnic knihovny. 6,5% dotázaných odpovědělo, že nedostává informace o knihovních akcích vůbec.

Z toho lze usoudit, že kromě přímé práce s učiteli je třeba provádět cílenější informační kampaně, zejména umisťovat informace na veřejných místech, kde je cílové

skupiny snadno uvidí. Logickým krokem by mohlo být určení osoby odpovědné za informační kampaně a komunikaci se školami. Ostatní odpovědi byly ojedinělé a nemohly ovlivnit celkové výsledky.

Respondenti vysoce ocenili celkovou komfortnost pobytu v knihovně. To uvedla převážná většina návštěvníků dětského oddělení, a to 90% (obr. 1.8).

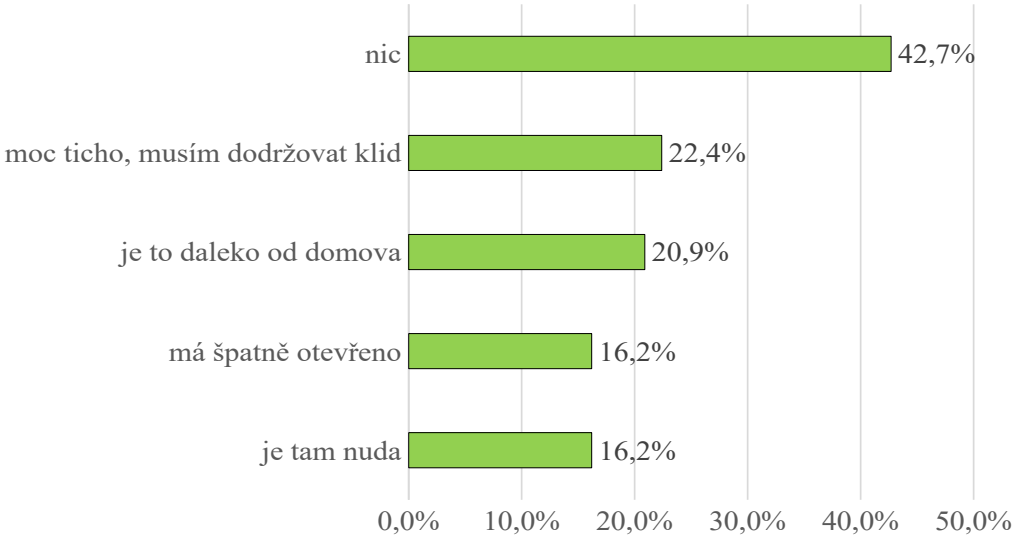


Obr. 1.8. Odpovědi na otázku: „Jak se cítíš v knihovně?“

Z obr. 1.8 je také patrné, že 10% uvedlo, že se v prostorách knihovny necítí komfortně. Analýzou odpovědí celkově, a ne na nějakou konkrétní otázku, bylo zjištěno následující:

- komfortnímu pobytu v knihovně některým dětem vadí nutnost dodržování stanovených pravidel chování;
- jiným dětem naopak vadí ti, kteří nechtějí zachovávat klid;
- starším dětem vadí svým chováním a hlukem mladší děti. Proto existuje zjevná poptávka po vytvoření tichých zón v dětském oddělení nebo přesun dospívajících do oddělení pro dospělé.

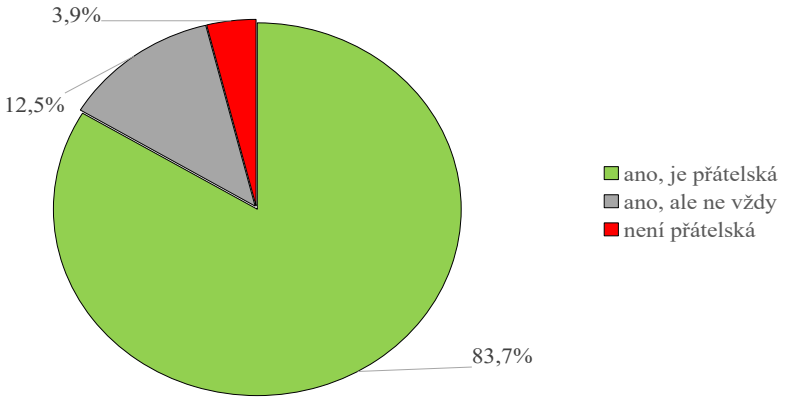
Mezi hlavní faktory, které negativně ovlivňují četnost návštěv knihovny, lze vyzdvihnout vzdálenost od domova (20,9%) a nevyhovující otevírací dobu dětského oddělení (16,2%), což je podrobněji uvedeno na obr. 1.9.



Obr. 1.9. Odpovědi na otázku: „Co ti vadí v knihovně, na knihovně?“

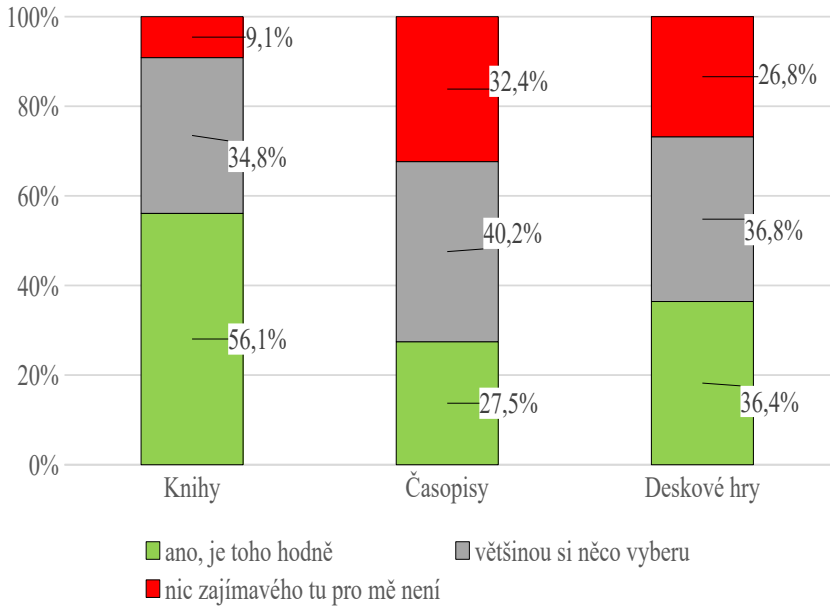
Proto je vhodné přezkoumat stávající otevírací dobu dětského oddělení s cílem prodloužit ji (sjednotit ji s celkovou otevírací dobou knihovny).

Přitom návštěvníci dětského oddělení velmi kladně hodnotí práci personálu knihovny. Spokojeno s kvalitou poskytovaných služeb bylo téměř 96% osob, což je patrné z obr. 1.10.



Obr. 1.10. Odpovědi na otázku: „Je k tobě paní knihovnice přátelská, ochotně ti pomůže?“

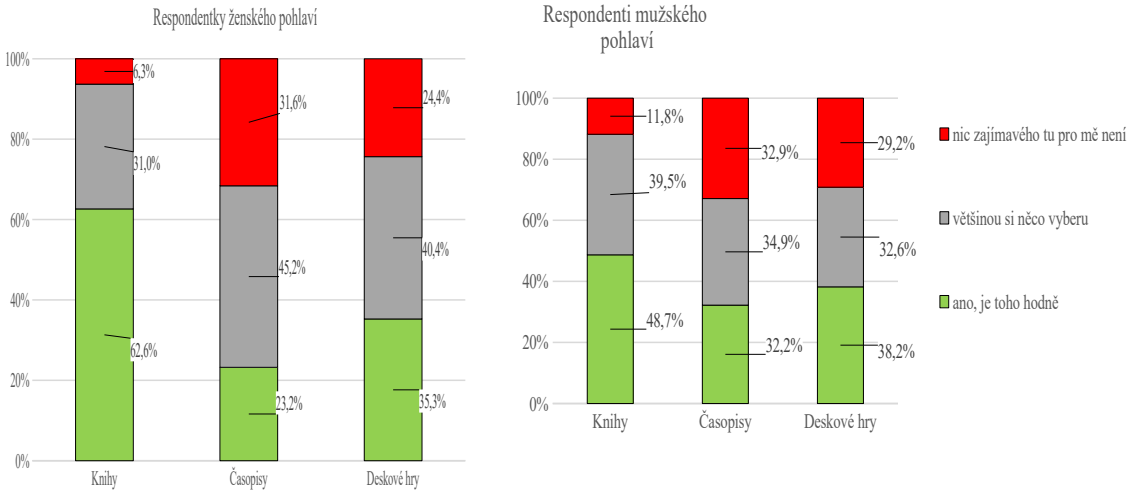
Jak bylo uvedeno výše (obr. 1.6), nejčastěji děti přicházejí do knihovny s cílem půjčit si domů knihy, časopisy či hry. Na obr. 1.11 je uvedena celková úroveň spokojenosti čtenářů s dostupným sortimentem v knihovně.



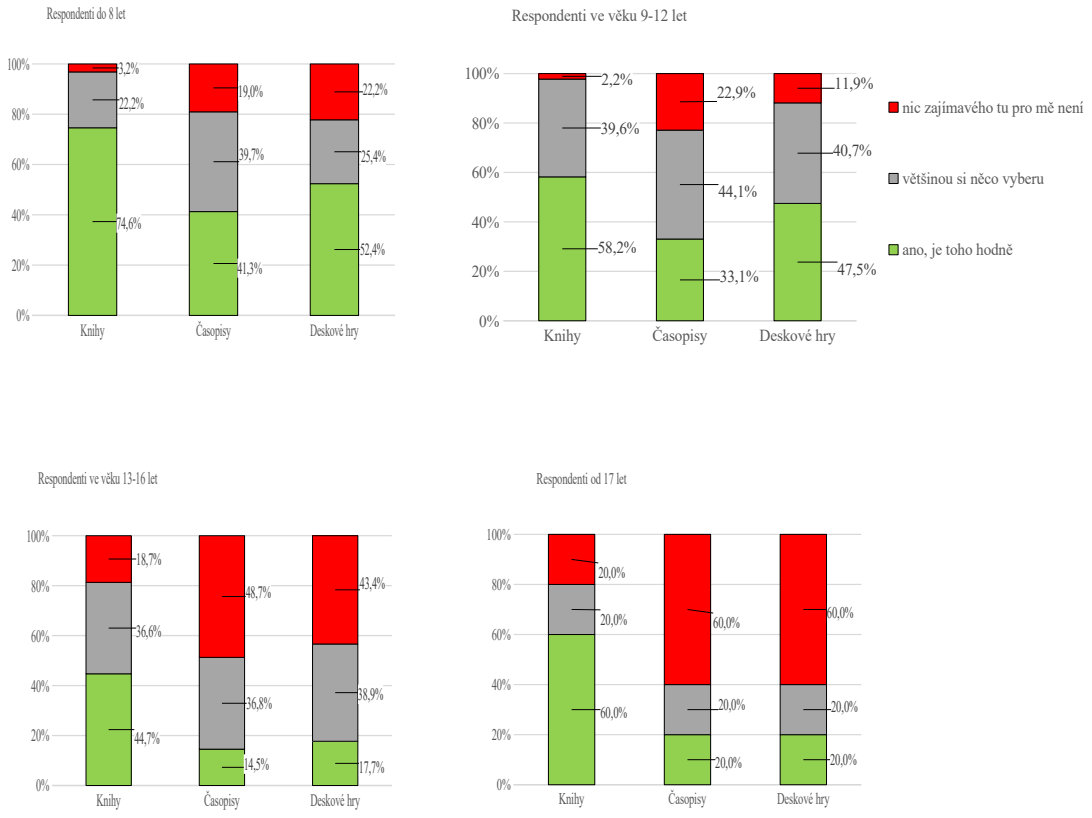
Obr. 1.11. Odpovědi na otázku: „Je podle tebe v knihovně dostatek zajímavých knih, časopisů, deskových her?“

Z výsledků dotazníkového šetření je patrné, že návštěvníci nejkladněji hodnotí dostupné knihy, uvádějí jejich zajímavost a dobrý výběr. Méně kladné jsou ohlasy na dostupné deskové hry a časopisy, proto tato otázka vyžaduje podrobnější zpracování.

Pro tento účel analyzujme odpovědi na tuto otázku samostatně v členění podle pohlaví a věku respondentů (obr. 1.12–1.13).

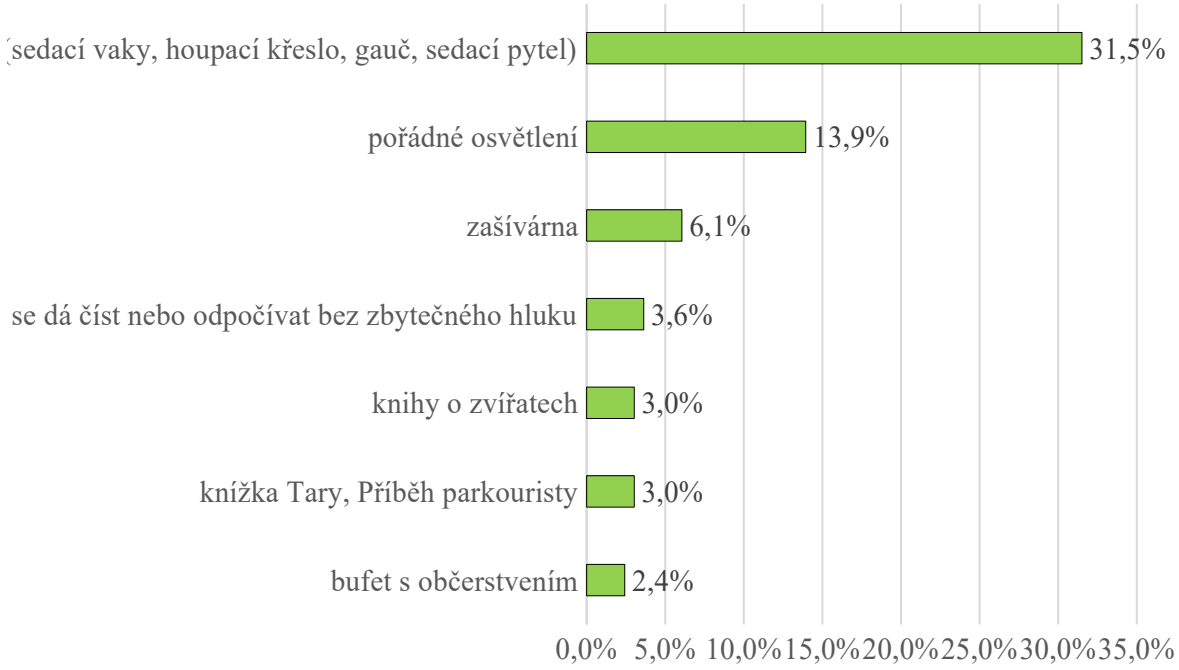


Obr. 1.12. Odpovědi na otázku: „Je podle tebe v knihovně dostatek zajímavých knih, časopisů, deskových her?“ respondentů ženského a mužského pohlaví



Obr. 1.13. Odpovědi na otázku: „Je podle tebe v knihovně dostatek zajímavých knih, časopisů, deskových her?“ respondentů různých věkových skupin

Je třeba věnovat pozornost nedostatku časopisů pro starší děti (13–16 let) a dospívající (od 17 let). Také návštěvníci tohoto věku si stěžují na nedostatečný sortiment deskových her pro jejich věkovou kategorii. Zvláště často na tyto problémy poukazují návštěvníci mužského pohlaví. Žádané změny, které by návštěvníci dětského oddělení uvítali, jsou systematizovány a uvedeny na obr. 1.14. Kompletní přehled odpovědí je uveden v Příloze A.



Obr. 1.14. Odpovědi na otázku: „Co ti v knihovně chybí?“

Lze shrnout, že lepší osvětlení, více pohodlných míst k odpočinku (hlavně sedacích vaků) a vytvoření tiché zóny jsou ty změny, které by většina dětí ráda viděla v prostorách knihovny. Proto je vhodné zvážit materiálně-technické možnosti realizace těchto požadavků. Také je třeba věnovat výraznou pozornost edukaci návštěvníků v používání knihovního katalogu, protože nejsou ojedinělé případy, kdy děti nevědí, že požadovaná kniha je k dispozici (například knížka Tary, Příběh parkouristy).

Ohledně akcí, které by mohly návštěvníky zaujmout, se názory výrazně lišily, proto byla hlavní pozornost věnována požadavkům, které se v té či oné podobě opakovaly, a to:

- dílničky;
- noční akce v knihovně;
- setkání se známými bloggery;
- setkání se spisovateli žánrů fantasy, manga, sci-fi, rady od nich;
- workshopy pro ty, kteří si chtějí vyzkoušet psaní knih tohoto žánru;
- workshopy pro ty, kteří si chtějí vyzkoušet kreslení v tomto žánru;
- soutěže s deskovými hrami;
- robotika, grafické kreslení;
- akce na témata postav Marvelu, Harryho Pottera, fotbalu, Lega;
- čtení romantických povídek apod.

Kompletní přehled odpovědí je uveden v Příloze B.

Závěry k oddílu:

1. Většina dětí ví, kde se knihovna nachází, ale poměrně malá část ji navštěvuje pravidelně. To svědčí o potenciálu pro zvýšení návštěvnosti.
2. Značná část dětí se domnívá, že knihovna je nedostatečně označena, což ztěžuje její nalezení.
3. Nejefektivnějším kanálem informování o akcích jsou učitelé, ale je třeba rozšířit komunikaci prostřednictvím informování na veřejných místech pro oslovení širší cílové skupiny (například umístění chytré obrazovky na náměstí).
4. Celkově se děti v knihovně cítí komfortně, ale existují problémy s hlukem a dodržováním pravidel, což naznačuje potřebu vytvoření tichých zón, a zpropagování teens koutku v oddělení pro dospělé.
5. Vzdálenost knihovny a nevyhovující otevírací doba jsou hlavními překážkami pro návštěvu.
6. Práce knihovníků získala vysoké hodnocení od návštěvníků.
7. Děti jsou spokojeny s výběrem knih, ale existuje potřeba aktualizace sortimentu deskových her a časopisů, zejména pro starší věkovou skupinu.

8. Děti požadují lepší osvětlení, více pohodlných míst k odpočinku a tiché zóny v knihovně.

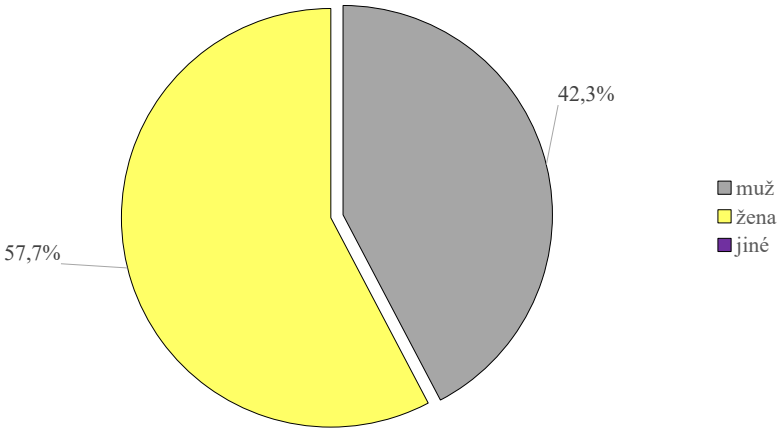
9. Mnoho dětí neví, jak používat knihovní katalog, což omezuje jejich možnosti.

10. Děti projevují zájem o různé akce, jako jsou workshopy, setkání s bloggery a spisovateli, hry a tematické večery.

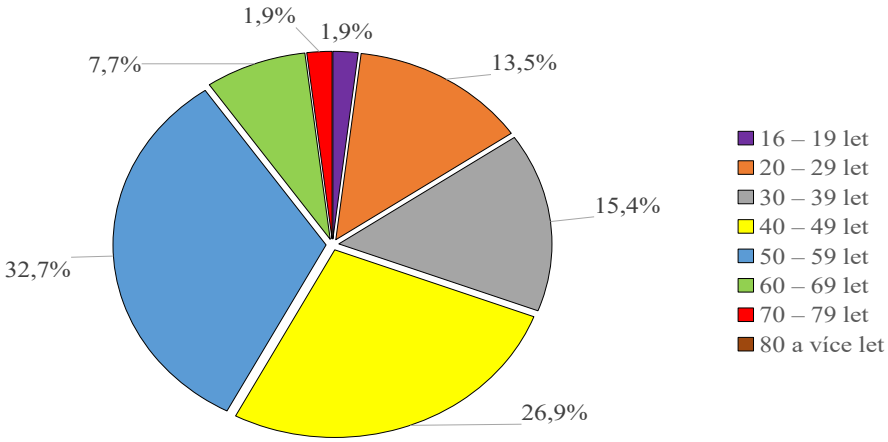
KAPITOLA 2

VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ VEŘEJNOSTI MĚSTA

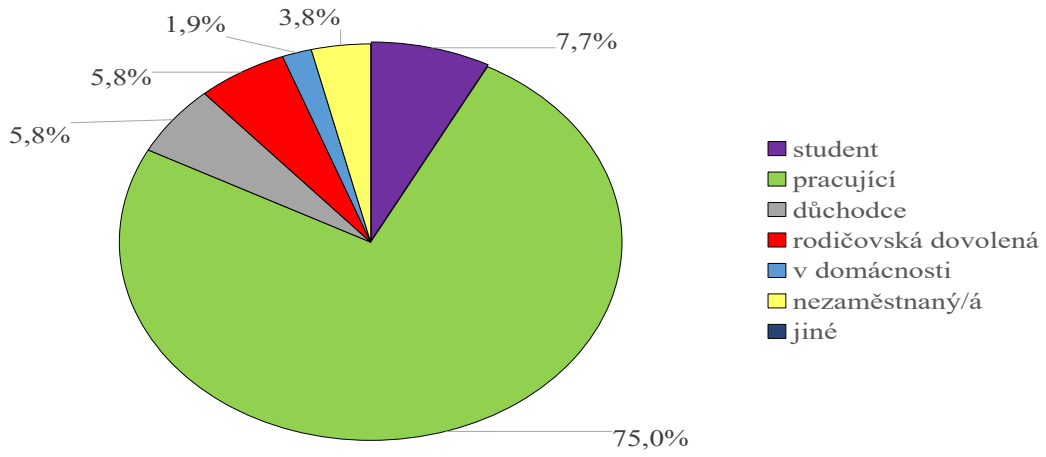
Dotazníkového šetření se zúčastnilo 52 respondentů, kteří byli vybráni náhodně na ulici či na veřejných místech města Semily. Rozdělení respondentů podle pohlaví, věku, povolání a úrovně vzdělání je uvedeno na obr. 2.1–2.4.



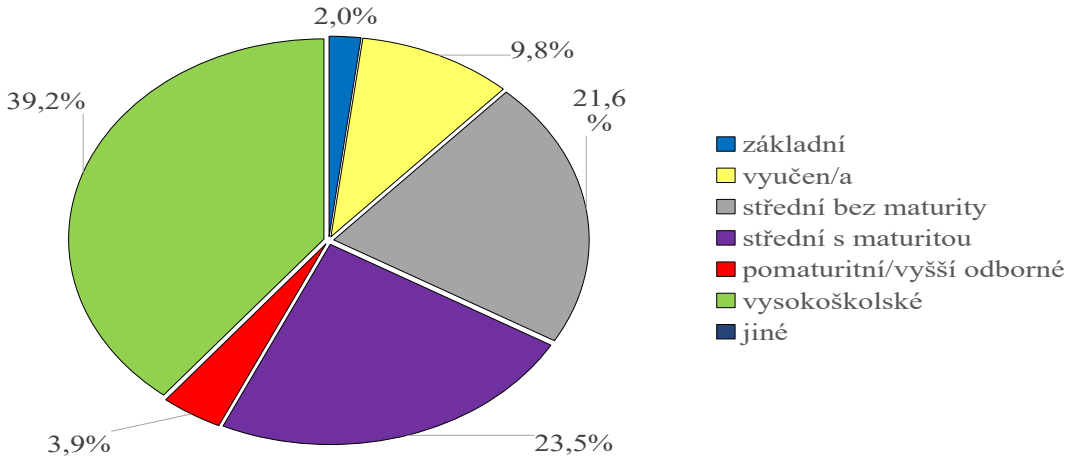
Obr. 2.1. Rozdělení respondentů podle pohlaví



Obr. 2.2. Rozdělení respondentů podle věku

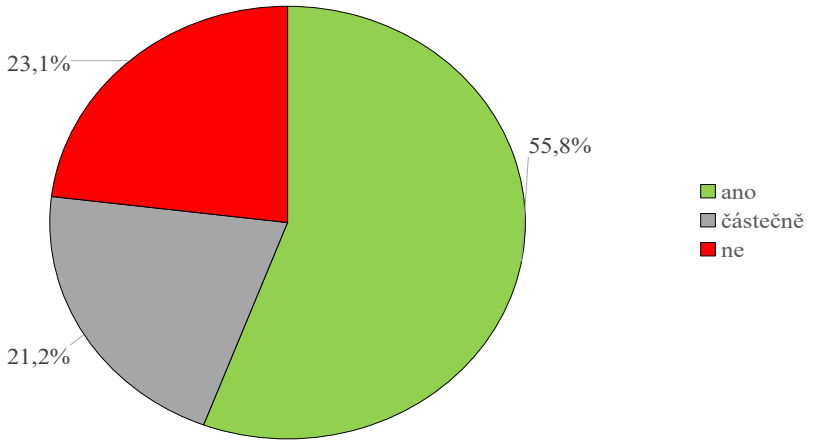


Obr. 2.3. Rozdělení respondentů podle povolání



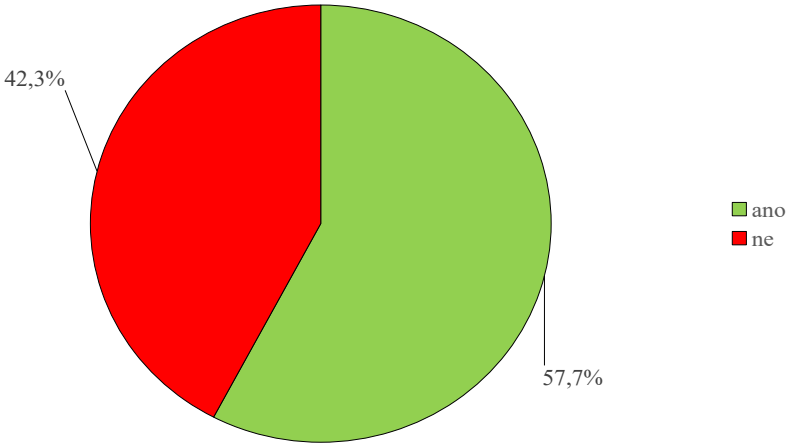
Obr. 2.4. Rozdělení respondentů podle úrovně vzdělání

Rozdělení respondentů podle pohlaví ukazuje přibližně rovné zastoupení mužů a žen, což umožňuje hovořit o genderové vyváženosti vzorku. Mezi dotázanými převažují pracující lidé středního věku, ale byli zastoupeni také studenti, senioři a další kategorie. Většina respondentů má střední nebo vyšší vzdělání, což může ovlivňovat jejich zájem o kulturní a vzdělávací služby knihovny. Značný počet respondentů (44,4 %) odpověděl, že knihovna je označena nevýrazně a pokud tam člověk jde poprvé, není snadné ji najít (obr. 2.5).



Obr. 2.5. Odpovědi na otázku: „Je knihovna dobře označená, poznáte ji lehce? (cedule, nápisy)“

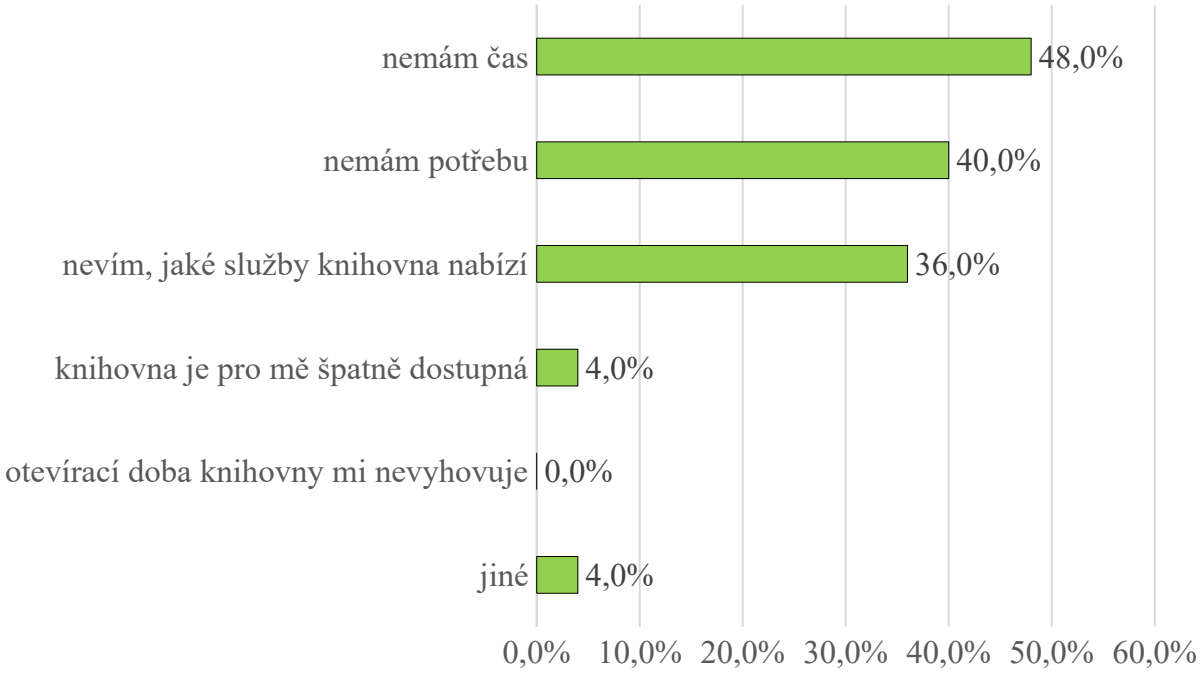
Z údajů na obr. 2.6 je patrné, že 57,7 % respondentů využívá služby knihovny, zatímco 42,3 % tak nečiní.



Obr. 2.6. Odpovědi na otázku: „Využíváte služby knihovny?“

Výsledky dalšího dotazování (obr. 2.7) svědčí o tom, že nedostatek času, nedostatek potřeby a nedostatečná informovanost o knihovních službách jsou hlavními důvody, proč lidé do knihovny nechodí. Podrobnější zpracování odpovědí umožnilo zjistit, že 53%

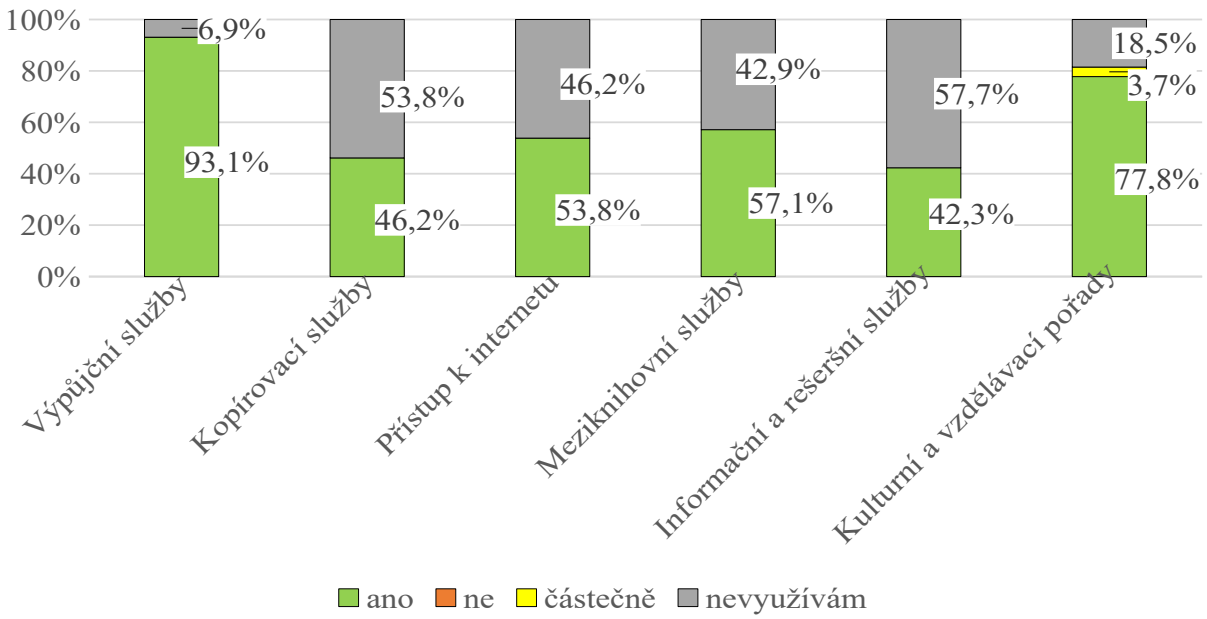
osob, které uvedly, že nemají potřebu chodit do knihovny, zároveň odpovědělo, že neví, jaké služby knihovna nabízí, a jaké akce se tam konají.



Obr. 2.7. Odpovědi na otázku: „Proč nevyužíváte služby knihovny?“

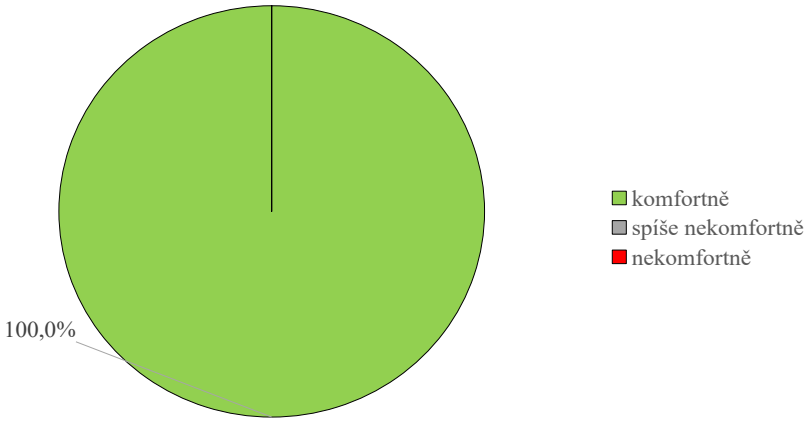
Shrnuto, z celkového počtu respondentů je 15,4 % neinformovaných. Tyto lidi lze považovat za potenciál pro získání nových návštěvníků. Zvýšením úrovně informovanosti veřejnosti má knihovna možnost přilákat jako návštěvníky jak lidi, kteří nejsou s jejími službami seznámeni, tak lidi, kteří v nich pro sebe nevidí potřebu.

Mezi respondenty, kteří do knihovny chodí, jsou nejžádanější výpůjční služby a kulturní a vzdělávací pořady, což je podrobněji uvedeno na obr. 2.8. Nejnižší zájem byl zjištěn o informační a vyhledávací služby a také o kopírovací služby.

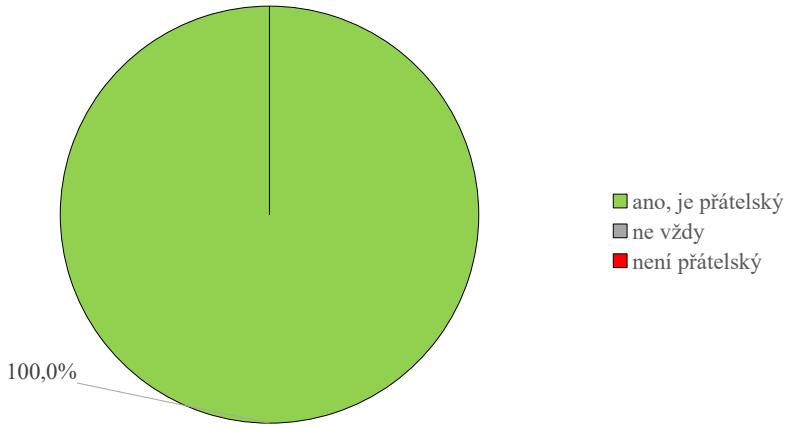


Obr. 2.8. Odpovědi na otázku: „Jste spokojen/a s následujícími službami knihovny?“

Navzdory tomu, že ty či ony služby se těší různé popularitě, mezi respondenty nebyli zjištěni nespokojení s jejich kvalitou, což svědčí o vysoké úrovni obsluhy v knihovně. To potvrzují i údaje uvedené na obr. 2.9-2.10. S komfortem pobytu v knihovně a kvalitou práce personálu je spokojeno 100 % návštěvníků.

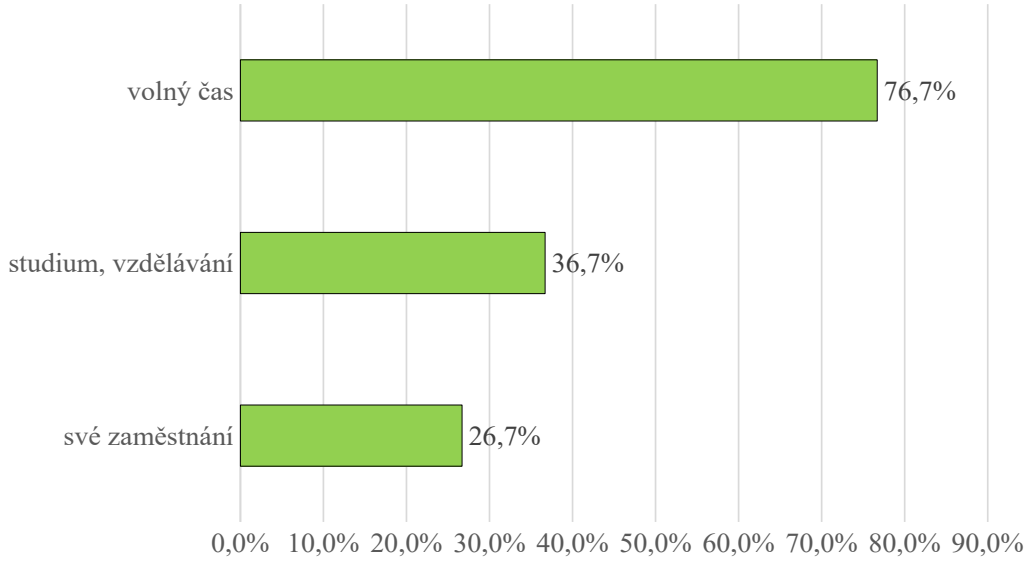


Obr. 2.9. Odpovědi na otázku: „Jak se cítíte v knihovně?“



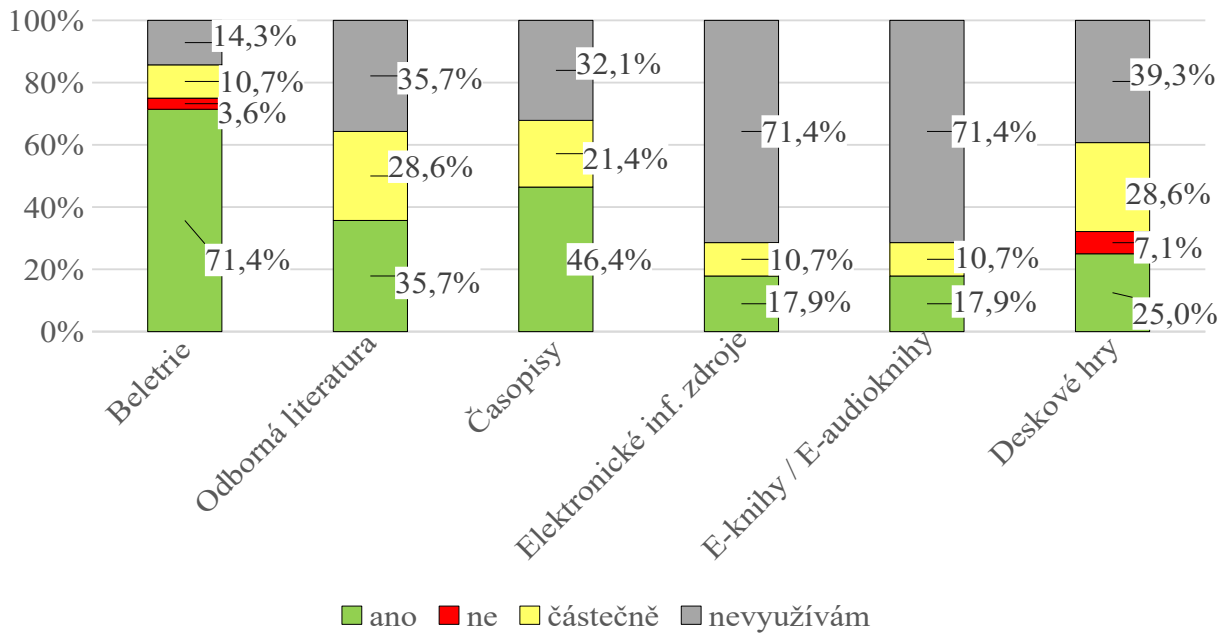
Obr. 2.10. Odpovědi na otázku: „Je personál knihovny k vám přátelský?“

Šetření ukázalo, že většina respondentů (73,7%) využívá knihovnu a její služby pro trávení volného času, poměrně menší procento lidí – pro vzdělávání a práci (obr. 2.11).



Obr. 2.11. Odpovědi na otázku: „ Pro jaké účely využíváte knihovnu a její služby?“

Na obr. 2.12 je uvedena úroveň spokojenosti návštěvníků knihovny s dostupným sortimentem.



Obr. 2.12. Odpovědi na otázku: „Jste spokojen/a s výběrem v knihovně?“

Výsledky průzkumu ukazují, že převážná většina respondentů je spokojena s dostupným výběrem v knihovně. Převažují odpovědi „spokojen/a“ a „částečně spokojen/a“, což svědčí o pozitivním celkovém dojmu uživatelů. Procento nespokojených je poměrně malé, což podtrhuje vysokou úroveň souladu fondu knihovny s očekáváním čtenářů. Nicméně přítomnost odpovědi „částečně spokojen/a“ může naznačovat potenciál pro další zdokonalení, zejména v rozšíření výběru deskových her nebo jeho adaptaci na zájmy různých skupin uživatelů.

Ohledně směrů zlepšení práce knihovny návštěvníci převážně vyjádřili přání rozšířit sortiment deskových her v oddělení pro dospělé a lépe vybavit dětské oddělení (zejména co se týče osvětlení a míst k odpočinku). Mezi akcemi, které by mohly lidi zaujmout a přivést do knihovny, lze vyzdvihnout následující:

- setkání a besedy s veřejně známými osobnostmi;
- výstava výtvarných a rukodělných prací;
- akce na témata cestování, historie, psychologie, módy;
- přednášky a workshopy kreslení a designu.

Kompletní přehled odpovědí je uveden v příloze C.

Závěry k oddílu:

1. Více než polovina dotázaných využívá služeb knihovny, což svědčí o jejím významu pro značnou část komunity. Respondenti přitom poznamenávají, že knihovna není dostatečně dobře označena, což ztěžuje její nalezení pro nové návštěvníky.

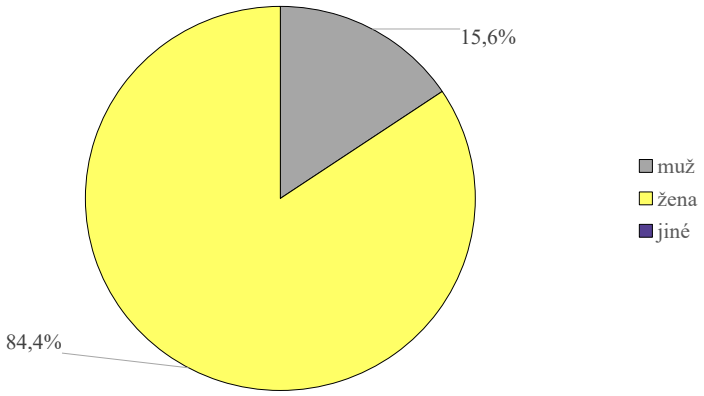
2. Hlavními důvody, proč lidé nevyužívají knihovnu, jsou nedostatek času, nedostatek potřeby a, což je důležité, nedostatečná informovanost o službách a akcích. Značná část těch, kteří nevidí potřebu, také neví o možnostech knihovny. Zvýšení jejich informovanosti by tak mohlo výrazně zvýšit návštěvnost.

3. Většina návštěvníků využívá knihovnu převážně pro trávení volného času, a ne pouze pro vzdělávání či práci. S kvalitou služeb, komfortem pobytu a vstřícností personálu knihovny jsou plně spokojeni.

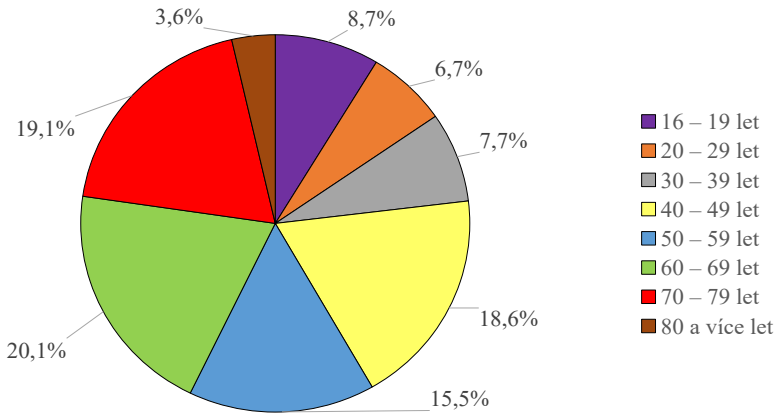
4. Existují přání ohledně rozšíření sortimentu deskových her pro dospělé a zlepšení podmínek v dětském oddělení, zejména co se týče osvětlení a odpočinkových zón. Existuje také zájem o různé akce, jako jsou setkání se známými osobnostmi a workshopy.

KAPITOLA 3
VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ KNIHOVNY PRO DOSPĚLÉ

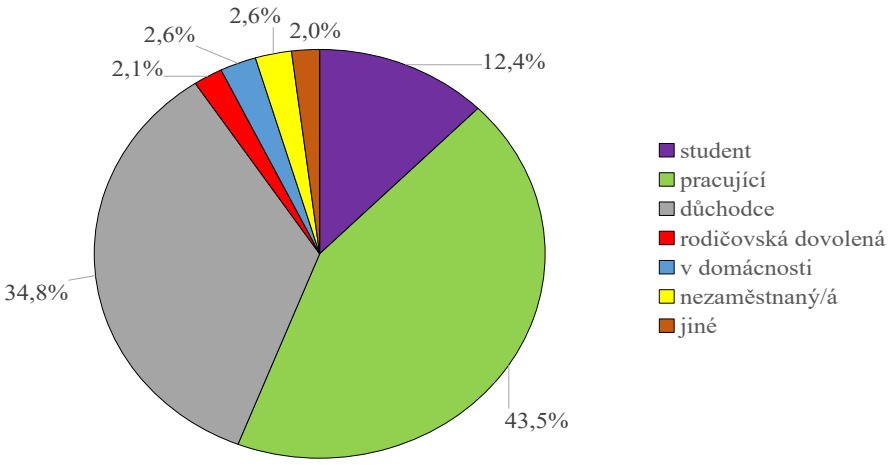
Dotazníkového šetření se zúčastnilo 195 respondentů – návštěvníků oddělení pro dospělé. Dotazníky bylo možné vyplnit v elektronické nebo papírové podobě. Rozdělení respondentů podle pohlaví, věku, zaměstnání a úrovně vzdělání je uvedeno na obr. 3.1–3.4.



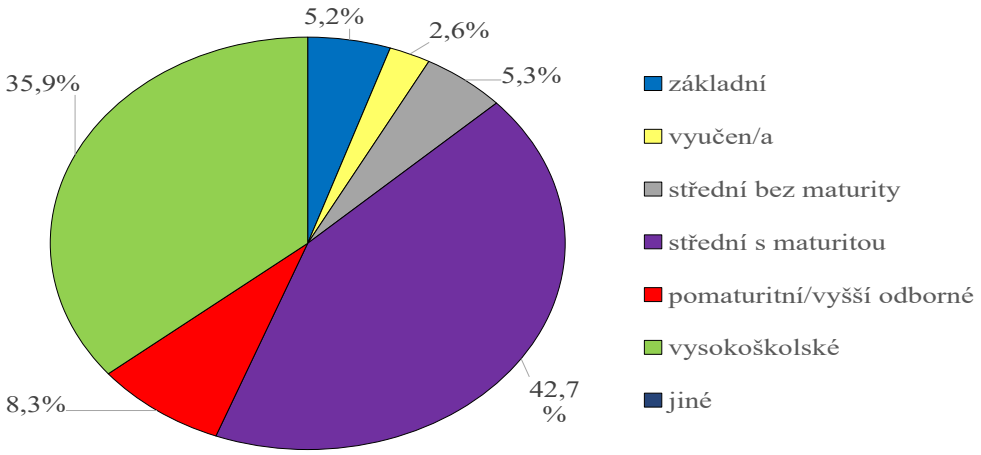
Obr. 3.1. Rozdělení respondentů podle pohlaví



Obr. 3.2. Rozdělení respondentů podle věku



Obr. 3.3. Rozdělení respondentů podle zaměstnání



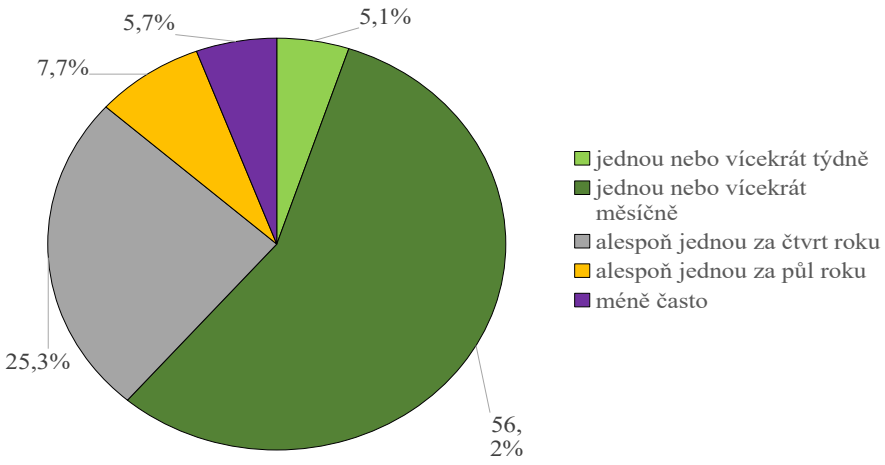
Obr. 3.4. Rozdělení respondentů podle úrovně vzdělání

Mezi dotazovanými převažují ženy, osoby středního a staršího věku, kteří převážně pracují nebo jsou v důchodu. Většina má střední s maturitou nebo vysokoškolské vzdělání. Tento socio-demografický profil ukazuje, že hlavní cílovou skupinou knihovny jsou lidé s aktivním občanským postojem a vysokou úrovní vzdělání, kteří si cení kulturních a vzdělávacích služeb.

Výsledky průzkumu ukázaly (obr. 3.5), že malý podíl čtenářů (5,2 %) navštěvuje knihovnu pravidelně – každý týden. Převážná většina respondentů (56,2 %) navštěvuje

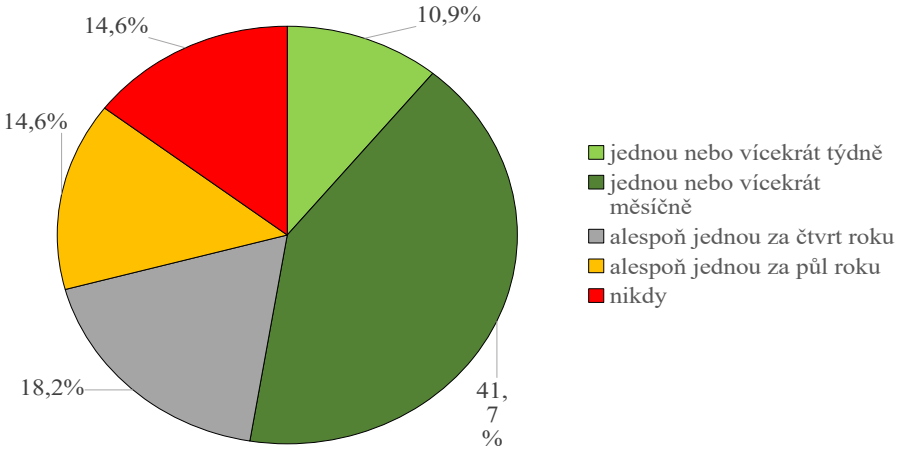
knihovnu jednou měsíčně nebo častěji, další nejpočetnější skupina (25,3 %) chodí do knihovny alespoň jednou za čtvrt roku.

Z toho lze usoudit, že knihovna má stabilní jádro pravidelných návštěvníků. Prostor je žádaný a plní důležitou funkci v životě komunity města Semily.

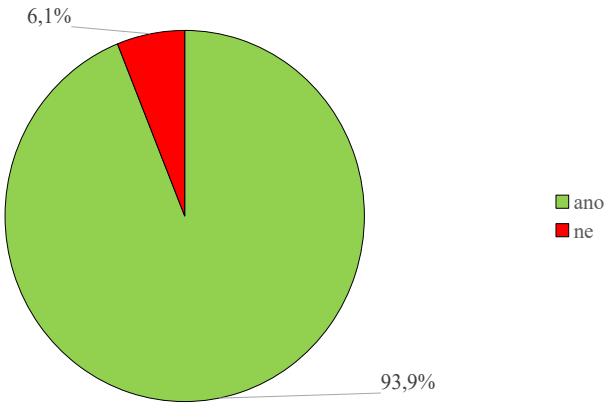


Obr. 3.5. Odpovědi na otázku: „Jak často navštěvujete prostory knihovny?“

Z obr. 3.6 je patrné, že většina respondentů aktivně využívá webové stránky knihovny, nicméně značná část (14,6 %) na ně vůbec nenahlíží. Podrobnější šetření ukázalo, že webové stránky nevyužívají převážně starší lidé, kteří preferují tradiční komunikační kanály. Přitom struktura webu je efektivní a odpovídá potřebám většiny uživatelů (obr. 3.7).



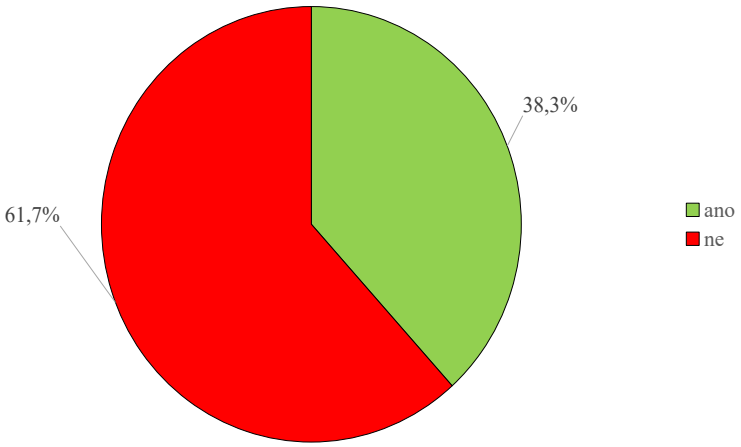
Obr. 3.6. Odpovědi na otázku: „Jak často využíváte webovou stránku knihovny?“



Obr. 3.7. Odpovědi na otázku: „Umožňují Vám internetové stránky knihovny bez problémů nacházet informace o knihovních fondech a službách knihovny?“

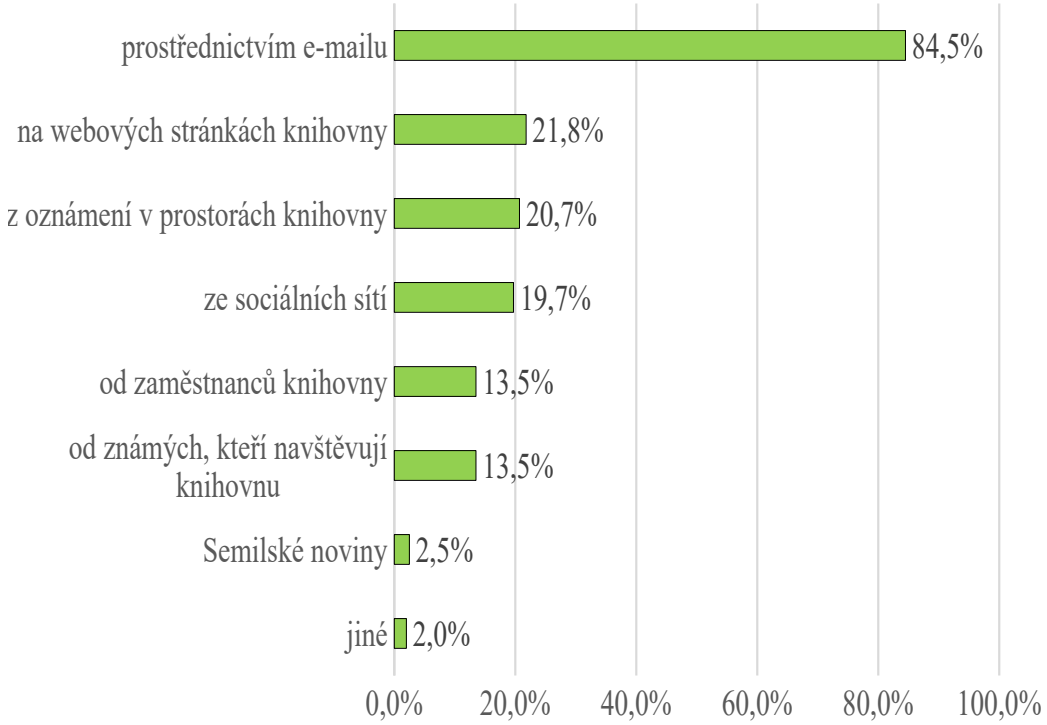
Plný seznam odpovědí na otázku „Jaké informace na internetových stránkách obvykle nemůžete najít?“ je uveden v příloze D.

Vzhledem k tomu, že sociální sítě jsou důležitým komunikačním kanálem s čtenáři a postupně se stávají hlavním zdrojem informací o akcích, novinkách a službách, je vhodné i nadále rozvíjet kvalitní obsah, události a stories. Jak ukázal průzkum, na sociálních sítích (zejména Facebook a Instagram) sleduje knihovnu 38,3 % respondentů (obr. 3.8). Zbylých 61,7 % není mezi sledujícími – to ukazuje na značný potenciál pro rozšíření publika, i s přihlédnutím k tomu, že někteří z těchto lidí nejsou vůbec uživateli internetu.



Obr. 3.8. Odpovědi na otázku: „Sledujete knihovnu na sociálních sítích?“

Následující otázka „Odkud se dozvídáte o nadcházejících akcích knihovny?“ byla částečně otevřená – respondenti mohli vybrat z nabídky možností a/nebo napsat vlastní odpověď. Odpovědi byly systematizovány a uvedeny na obr. 3.9.

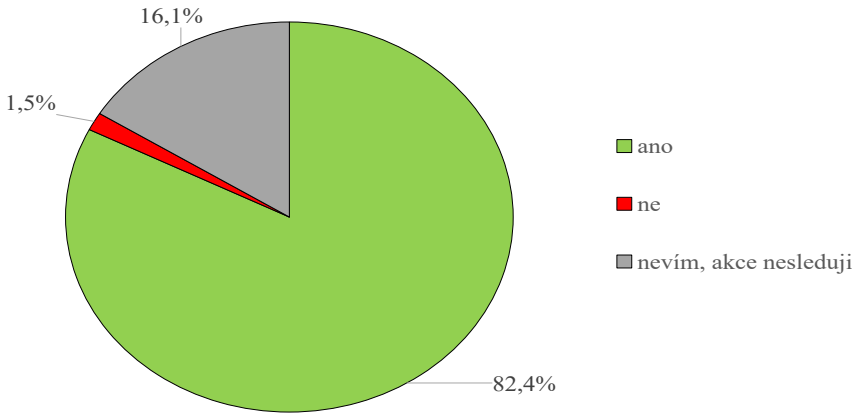


Obr. 3.9. Odpovědi na otázku: „Odkud se dozvídáte o nadcházejících akcích knihovny?“

Z odpovědí je patrné, že převážná většina respondentů (84,5 získává informace o knihovních akcích prostřednictvím e-mailu, což ukazuje na vysokou účinnost tohoto kanálu. Proto je nutné udržovat aktuální databázi e-mailových adres. Důležitou součástí informační výměny zůstává živá komunikace – po 13,5 % návštěvníků uvedlo, že se o akcích dozvídá od známých či personálu knihovny, 20,7 % se spoléhá na plakáty a oznámení v prostorách knihovny. Viditelné a vizuálně přitažlivé plakáty jsou zvláště důležité pro stálé návštěvníky, kteří nevyužívají digitální kanály. Tištěná média prakticky nemají vliv na informovanost o akcích mezi respondenty, lze je považovat za doplňkový kanál – například pro oslovení staršího publika.

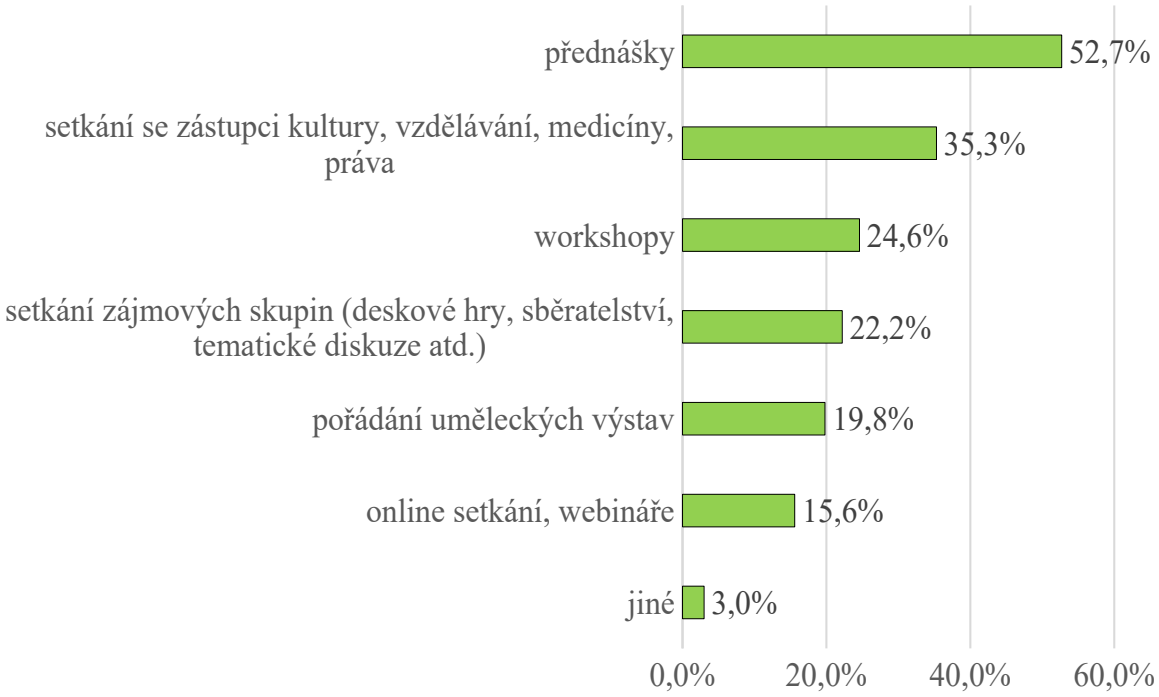
Z toho vyplývá, že ačkoli e-mail je hlavním komunikačním prostředkem, je důležité zachovat multikanálový přístup – webové stránky, sociální sítě, tištěné materiály v knihovně a osobní komunikace společně tvoří spolehlivý systém šíření informací. To umožňuje oslovovat publikum různého věku a úrovně digitální aktivity.

Z obr. 3.10 je patrné, že respondenti mají větší zájem o akce, které knihovna pořádá, a považují jejich množství za dostatečné.

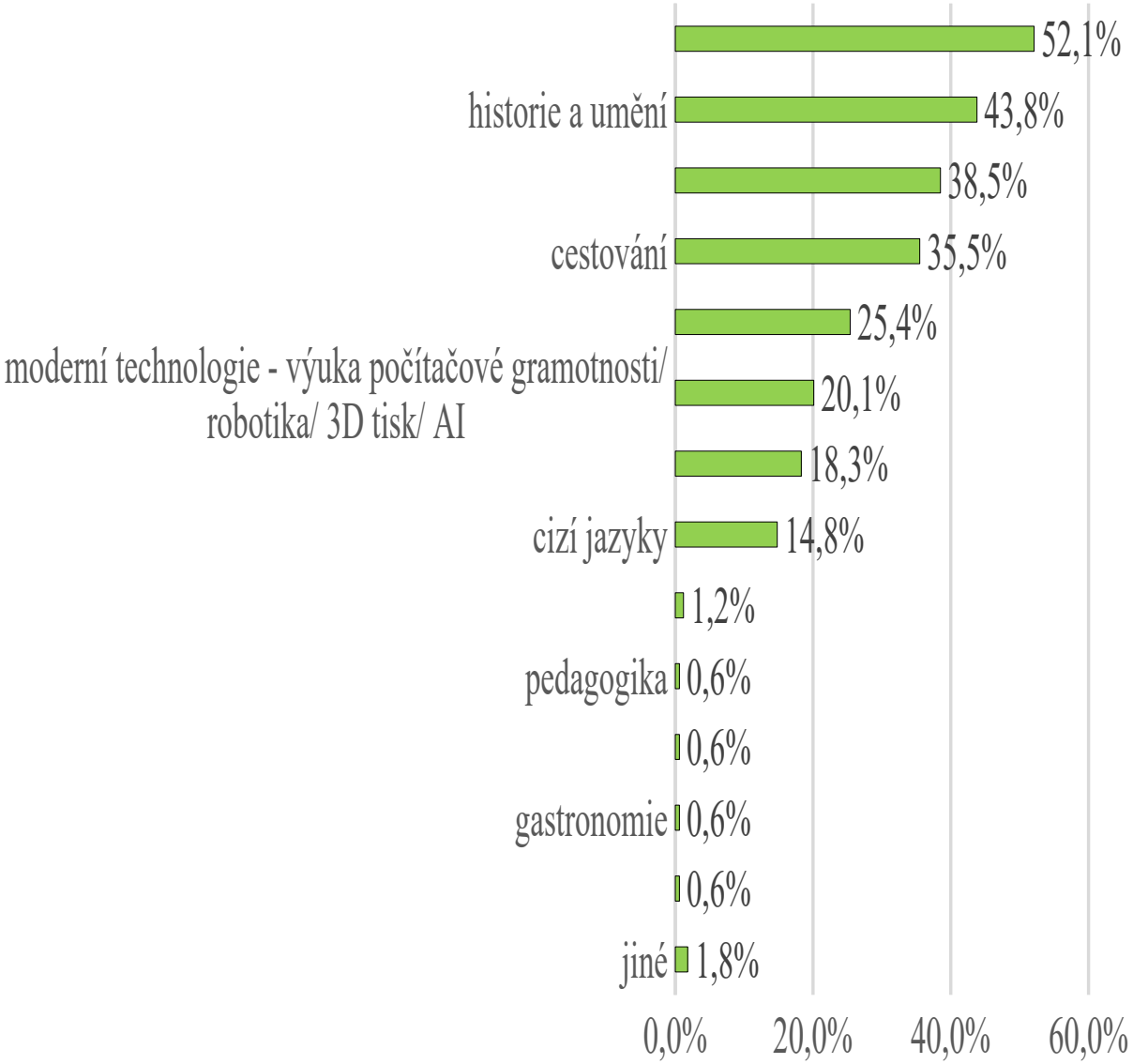


Obr. 3.10. Odpovědi na otázku: „Pořádá knihovna dostatek akcí pro veřejnost (besedy, autorská čtení, akce pro děti apod.)?“

Odpovědi respondentů ohledně druhů a témat akcí, které by v knihovně uvítali, byly systematizovány a uvedeny na obr. 3.11–3.12.



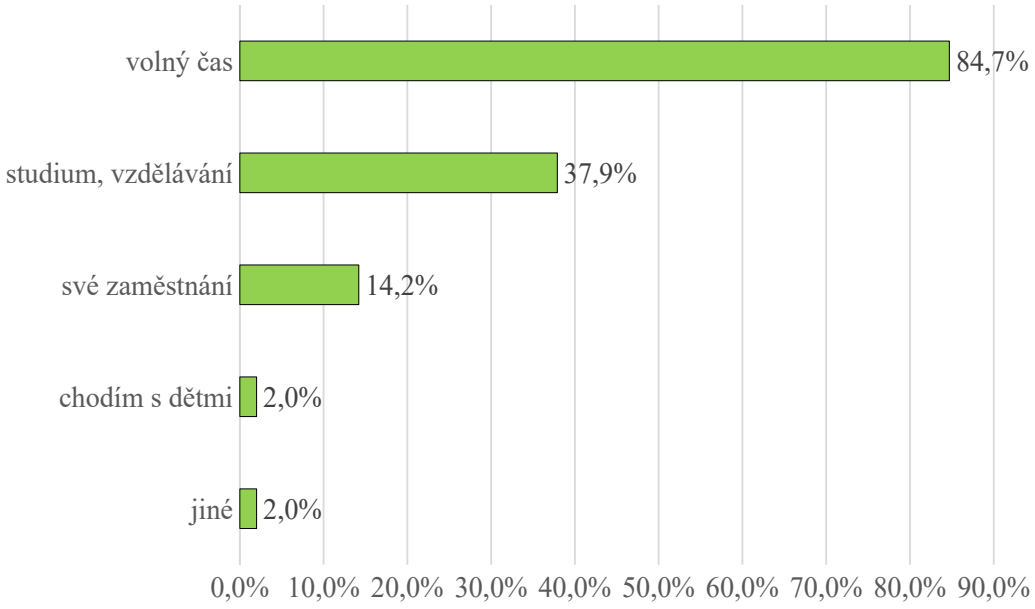
Obr. 3.11. Odpovědi na otázku: „Jaké akce v knihovně byste uvítal/a?“



Obr. 3.12. Odpovědi na otázku: „Upřesněte téma akce, která Vás zajímá“

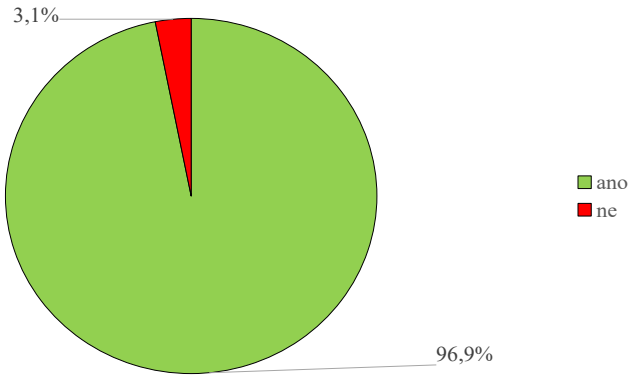
Jak je patrné z obr. 3.11–3.12, návštěvníci mají zájem o velkou rozmanitost akcí – od literárních setkání a výstav po přednášky, kurzy a workshopy. Největší zájem byl o témata jako psychologie, historie, umění, cestování, zdravý životní styl, technologie a současná společenská témata. Výsledky šetření ukazují, že knihovna úspěšně plní svou sociokulturní funkci, nicméně má potenciál k dalšímu zdokonalení prostřednictvím rozšíření témat akcí a flexibilní reakce na zájmy a potřeby komunity města Semily.

Provedené šetření ukázalo (obr. 3.13), že převážná většina respondentů (84,2 %) využívá knihovnu a její služby pro trávení volného času, poměrně menší procento lidí – pro vzdělávání a práci, dalších 2 % chodí do knihovny s dětmi.



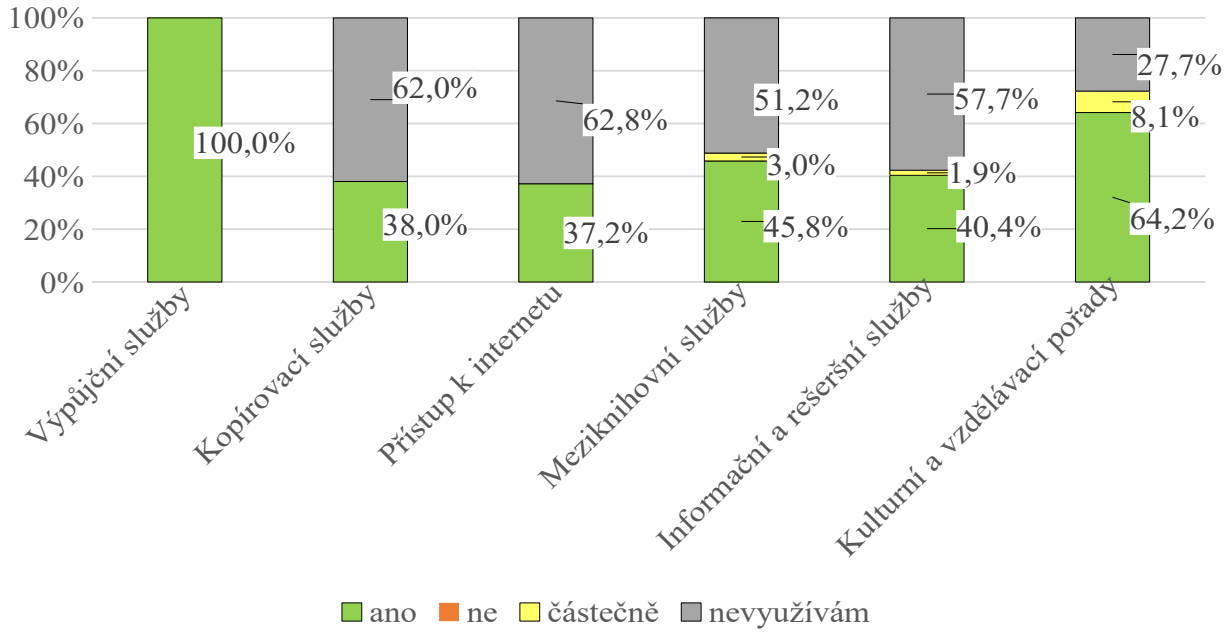
Obr. 3.13. Odpovědi na otázku: „Pro jaké účely využíváte knihovnu a její služby?“

Z obrázku 3.14 je patrné, že pro většinu návštěvníků (96,9 %) je otevírací doba knihovny vyhovující. Přitom 3,3 % respondentů uvedlo návrhy na její úpravu, například, prodloužit otevírací dobu dětského oddělení, ponechat stejnou otevírací dobu v létě i v zimě.



Obr. 3.14. Odpovědi na otázku: „Vyhovuje vám otevírací doba knihovny?“

Jak ukázal průzkum, mezi návštěvníky jsou nejoblíbenější výpůjční služby a kulturní a vzdělávací pořady, což je uvedeno na obr. 3.15. Přitom, bez ohledu na úroveň poptávky po nabízených službách, jsou návštěvníci s kvalitou jejich poskytování celkově spokojeni.

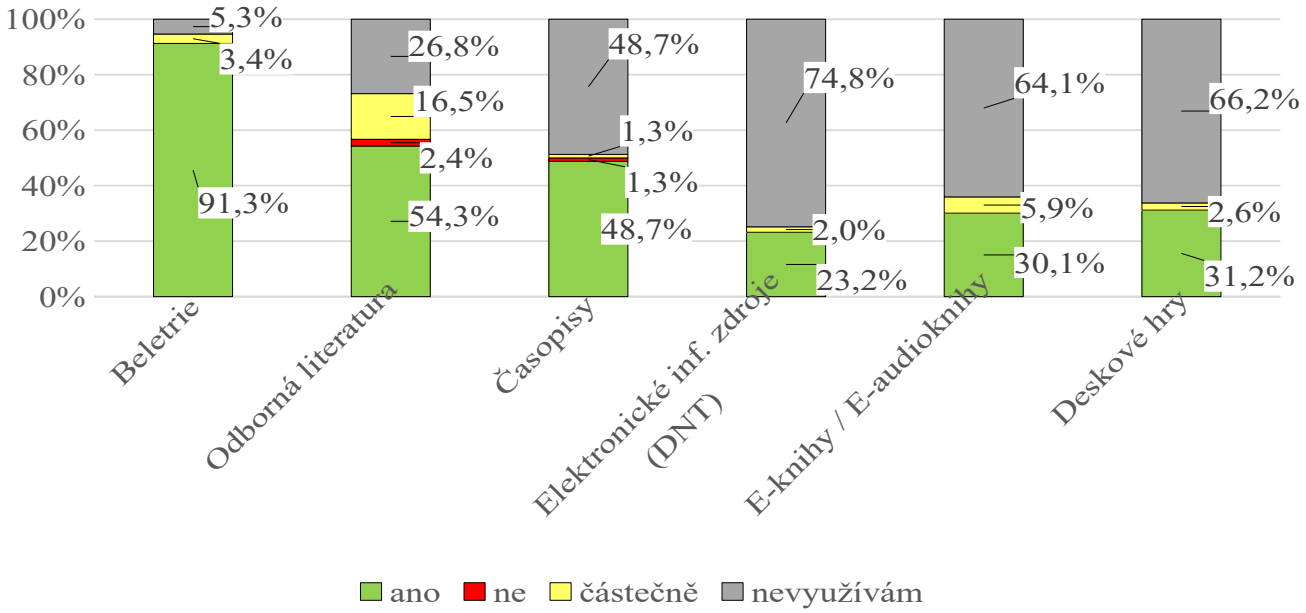


Obr. 3.15. Odpovědi na otázku: „Jste spokojen/a s následujícími službami knihovny?“

Na otázku „Jaké další služby byste uvítali?“ převážná většina respondentů uvedla, že stávající nabídka služeb jim plně vyhovuje. Pouze dva respondenti vyjádřili následující přání:

- přehled audioknih v nabídce knihovny nebo možnost vyfiltrovat audio při vyhledávání (velice těžko se nacházím knihy v tomto formátu);
- překladatelství.

Na obr. 3.16 je uvedena úroveň spokojenosti návštěvníků knihovny s dostupným sortimentem.

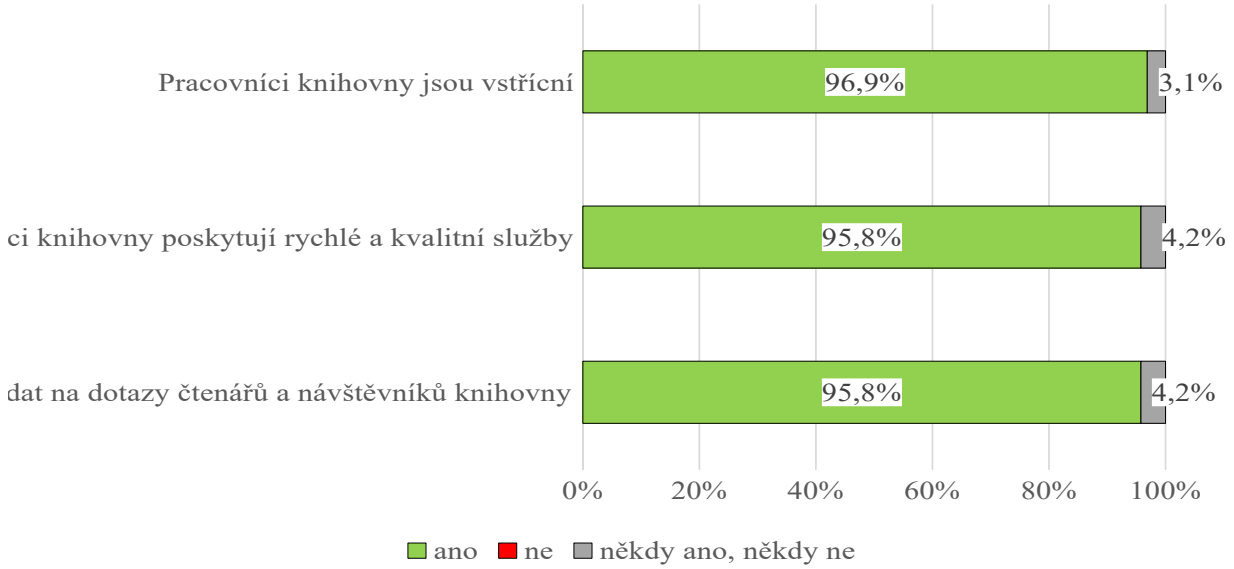


Obr. 3.16. Odpovědi na otázku: „Jste spokojen/a s výběrem v knihovně?“

Většina respondentů je spokojena s dostupným knižním fondem, nicméně existuje řada přání ohledně rozšíření stávajícího sortimentu, zejména se to týká deskových her, odborné literatury a knih v elektronické podobě.

Kompletní přehled odpovědí na otázku „Co ve výběru chybí? (např. konkrétní časopisy, naučná literatura apod.)“ je uveden v příloze E.

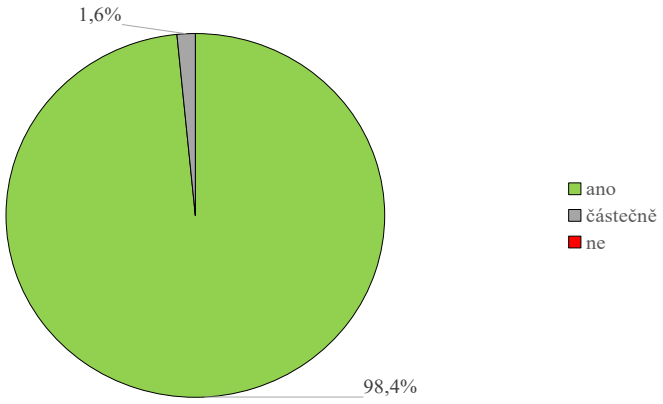
Respondenti vysoce ocenili kvalitu práce personálu knihovny podle takových ukazatelů, jako je vstřícnost, rychlost práce, úroveň odborných znalostí, což je patrné z údajů na obr. 3.17.



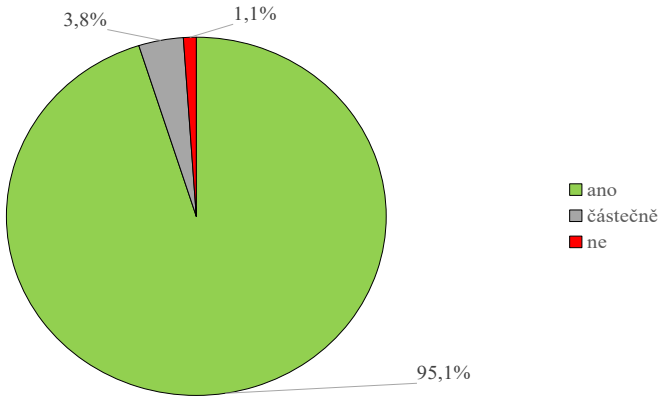
Obr. 3.17. Odpovědi na otázku: „Souhlasíte s následujícími výroky o zaměstnancích knihovny?“

Kompletní přehled odpovědí na otázku „Chcete nám sdělit něco jiného ohledně zaměstnanců knihovny?“ je uveden v příloze F.

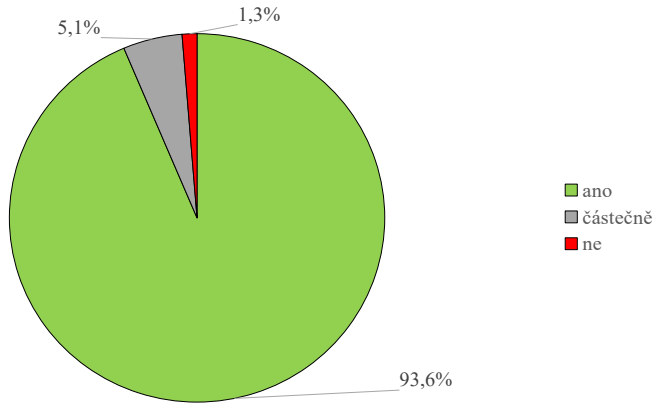
Pro zjištění úrovně komfortu pobytu v prostorách knihovny byly respondentům položeny následující otázky: „Cítíte se v knihovně příjemně?“, „Je v knihovně dostatek osvětlení a místa k práci?“ a „Je v knihovně vše potřebné k práci (zásuvky, Wi-Fi)?“. Odpovědi na ně jsou uvedeny na obr. 3.18–3.20.



Obr. 3.18. Odpovědi na otázku „Cítíte se v knihovně příjemně?“



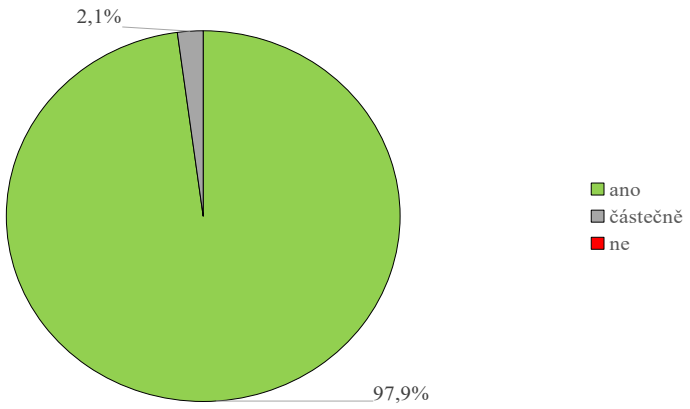
Obr. 3.19. Odpovědi na otázku: „Je v knihovně dostatek osvětlení a místa k práci?“



Obr. 3.20. Odpovědi na otázku: „Je v knihovně vše potřebné k práci (zásuvky, Wi-Fi)?“

Z poskytnutých odpovědí je patrné, že atmosféra v knihovně a její prostory celkově odpovídají očekáváním návštěvníků. Převážná většina respondentů uvedla, že se v knihovně cítí komfortně. Technické vybavení je považováno převážně za dostatečné, nicméně jsou možná dílčí zlepšení, například byla vznesena přání ohledně zlepšení osvětlení, možnosti volného přístupu k Wi-Fi a také instalace automatu na vodu, který však supluje v oddělení pro dospělé pítko.

Návštěvníci celkově vyjádřili spokojenost s úrovní knihovny (obr. 3.21).



Obr. 3.21. Odpovědi na otázku „Jste spokojen/a s celkovou úrovní knihovny?“

Kompletní přehled odpovědí na otázku „Máte nějaké nápady nebo připomínky, které by mohly přispět ke zlepšení služeb v naší knihovně?“ je uveden v příloze G.

Závěry k oddílu:

1. Většina respondentů navštěvuje knihovnu měsíčně nebo častěji, což svědčí o stálém zájmu a důležité roli knihovny v životě komunity.

2. Většina návštěvníků využívá webové stránky knihovny a považuje je za informativní a uživatelsky přívětivé, nicméně téměř 15 % je nevyužívá, převážně se jedná o starší lidi. To podtrhuje důležitost zachování tradičních komunikačních kanálů.

3. Převážná většina návštěvníků se o akcích knihovny dozvídá prostřednictvím e-mailu, což zdůrazňuje důležitost udržování aktuální databáze e-mailových adres návštěvníků.

4. Pouze 38,3 % respondentů sleduje knihovnu na sociálních sítích, takže existuje značný prostor pro rozvoj publika prostřednictvím kvalitního obsahu.

5. Nejoblíbenějšími službami jsou výpůjční služby a kulturně-vzdělávací pořady a návštěvníci jsou s kvalitou jejich poskytování spokojeni. Většina návštěvníků je spokojena s dostupným knižním fondem, zejména co se týče beletrie. Nicméně mezi čtenáři existuje poptávka po rozšíření stávajícího sortimentu, zejména deskových her,

odborné literatury a knih v elektronické podobě, což znamená klást větší důraz na práci s on-line katalogem a informovaností čtenářů, jak pracovat s filtry, a zpřístupnění prémiových e-knih v databázi knihovny.

6. Množství akcí pořádaných knihovnou považují respondenti za dostatečné, přičemž vyjadřují přání ohledně rozšíření témat akcí podle svých zájmů.

7. Návštěvníci vysoce oceňují vstřícnost, profesionalitu pracovníků knihovny a celkovou atmosféru a pohodlí prostor, ačkoli existují drobné připomínky ohledně zlepšení osvětlení a neomezeného přístupu k Wi-Fi.

ZÁVĚRY

Provedený výzkum umožnil komplexně zhodnotit roli veřejné knihovny města Semily v současném životě komunity a odhalit její silné stránky, jakož i oblasti vyžadující rozvoj (SWOT analýza je uvedena v příloze H). Výsledky dotazníkového šetření tří kategorií uživatelů – dětí, obyvatel města a dospělých návštěvníků knihovny – umožnily nahlédnout na knihovnu jako na multifunkční prostor plnící důležité vzdělávací, kulturní a sociální úkoly. Slouží nejen jako zdroj přístupu k literatuře a informacím, ale i jako prostor pro neformální učení, odpočinek, tvořivost, komunikaci a realizaci občanské aktivity.

Důležitým závěrem výzkumu je, že knihovna je dobře integrována do života stálých uživatelů, zejména mezi návštěvníky oddělení pro dospělé, kteří vyjádřili vysoké ocenění práce personálu, kvality služeb, úrovně komfortu a přátelské atmosféry. Zvláště pozitivně je hodnoceno spektrum kulturně-vzdělávacích akcí, které podle uživatelů odpovídají jejich zájmům a přispívají k zapojení do aktivního trávení volného času.

Zároveň však data z dotazníkového šetření poukazují na existenci určitých bariér pro širší zapojení obyvatel města do využívání knihovny. Jedná se zejména o nedostatečnou úroveň informovanosti části obyvatelstva o službách a akcích pořádaných v knihovně, jakož i omezenou vnější identifikaci samotné instituce – téměř polovina dotázaných obyvatel a značná část dětí uvedla obtížnost v jejím nalezení. To svědčí o potřebě obnovy vizuálního značení knihovny, zlepšení vnější navigace a také o provádění aktivnějších informačních kampaní – jak ve veřejném prostoru, tak v digitálním prostředí.

Kromě toho byly zjištěny rozdíly ve formách komunikace s různými věkovými skupinami. Děti převážně získávají informace o knihovních akcích prostřednictvím učitelů, zatímco dospělí nejčastěji využívají elektronickou poštu. Sociální sítě jsou silným, ale dosud ne zcela využitým komunikačním kanálem, zejména mezi mladšími a digitálně aktivními uživateli. Celkově lze usoudit, že důležitost využití různých komunikačních kanálů, zejména webové stránky, sociálních sítí, tištěných materiálů v

knihovně a osobní komunikace, společně tvoří spolehlivý systém šíření informací. To umožňuje oslovovat uživatele různého věku a úrovně digitální aktivity.

Zvláštní pozornost je třeba věnovat požadavkům uživatelů ohledně prostorových a technických charakteristik knihovny. Děti vyjádřily přání ohledně vytvoření tichých zón pro čtení, zlepšení osvětlení, dostupnosti pohodlnějšího nábytku a širšího výběru her a časopisů pro starší věkové skupiny. Mezi dospělými uživateli se také objevily připomínky ohledně zlepšení osvětlení, potřeby přístupu k zásuvkám, Wi-Fi a automatům na pitnou vodu. Vyjádřené potřeby nemusí nutně poukazovat na závažné nedostatky, ale demonstrují očekávání uživatelů, která lze zohlednit při modernizaci knihovního prostoru.

Co se týče fondů, respondenti pozitivně hodnotili stávající výběr beletrie, avšak poukázali na potřebu rozšíření sortimentu deskových her, audioknih, odborné a populárně-naučné literatury, jakož i elektronických zdrojů. To svědčí o aktuálnosti dalšího rozvoje digitálních služeb a aktivnější práce s elektronickým katalogem, včetně jeho instruktážního představení uživatelům.

Celkově lze tvrdit, že knihovna města Semily má stálou pozitivní reputaci a vysoký potenciál dalšího rozvoje. Je nejen místem pro získávání informací, ale i důležitým centrem kulturní interakce, formování občanského vědomí, mezigeneračního dialogu a sociální integrace. Výsledky výzkumu poskytují základ pro strategické plánování zaměřené na zdokonalení jak infrastruktury, tak komunikace s komunitou, což umožní knihovně posílit svou roli jako moderního a otevřeného prostoru pro všechny obyvatele města.

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA A

Tabulka A.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Co ti v knihovně chybí?“

1	Nějaká akční kniha
2	detektivky
3	knihy od Franze Kafky a více knih o mentalním zdraví a psychologické knihy
4	Idk asi nic bc tam moc nechodim ale když jsme tam se školou tak je to fajneee....
5	Nic mě nezlomí od David Goggins
6	málo romantických knih
7	světlo
8	Wifina
9	Občas nenajdu nějakou knihu nebo není dostupná.
10	Větší výběr knih by mohl být nebo nějaké zařízení na vyhledávání konkrétních knih abych je mohla najít
11	spicy knihy
12	chybí mi tam nejnovější knihy
13	spice knihy
14	V knihovně mi asi úplně nic nechybí.
15	Nějaké pohodlné místo na čtení, kde nemusím být blízko k ostatním.
16	asi tam nic nepostradam....mozna jen nejake knihy na valecnou tematiku
17	knihy v angličtině
18	knihy v aglictine
19	knihy v angličtině
20	sigma kniha
21	trochu více pohodlí
22	nebaví mě číst
23	chybi mi spiderman
24	půjčil jsem si tu zatím jen 1 knihu takže mi zatím nic nechybí
25	sedací vaky
26	více věcí na sednutí
27	více klidu, protože tam děti často dělají hluk
28	více odpočinkových sedaček
29	občerstvení
30	když je nějaká serie knížek tak někdy chybí nějaký prostřední díl z té serie
31	více míst na sedění
32	mekáč
33	vaky
34	delší otevírací doba
35	deskové hry
36	wifi my chibi
37	aby tam byli hry na konzole

38	nemaj tam fizi casopis a charli sramek knizka neni
39	chibi tam hodne sedaci vaků
40	sedaci vak
41	chybí mi když nenajdu knihu/časopis o FNAF, Sonic, vetřelec/vetřelci/predátor
42	koureni
43	kuřácký koutek
44	vak
45	hgjhteg
46	brala bych tam nejaky svetyllka nebo ledky
47	víc sedacích vaků
48	bavi me si cist v klidu
49	pytel na sezení
50	Víc sedacích vaků
51	víc vaků
52	no možná byste tam mohly mít víc knih ,protože jsou většinou vypůjčené
53	no chybí mi tam knihy jako je třeba Můj kočičí život a na tenhle způsob
54	vic her
55	ano chybí mi prejemné sezení
56	osvětlení
57	osvětlení
58	sedaci vak
59	sedaci vak
60	zašívárna
61	ronaldo
62	zašívárna
63	hledal sem taryho knihu
64	tary
65	nic jenom peníze za přečtení knížky
66	mgfitman
67	MG FITMAN KNIHA
68	chybý my gaouč
69	taryho kniha
70	taryho kniha
71	roblox
72	taryho kniha
73	Chybí mi knihy o koních
74	nejsou tam pomůcky
75	sedací vak
76	lepší osvětlení bych tam dal a víc sedacích vaků
77	gym❤️❤️❤️❤️❤️
78	knihu Mouka pro meluzínu a jiné glosy
79	chybí kniha Bilá vlčice
80	Že je tam málo kluků
81	málo stolnich her a knih

82	chybí sedací vak
83	chybí sedací vak
84	chybí sedací vak
85	sedaci vak
86	Gauč
87	Hru Bobří banda
88	Chybí gauč, zahrada
89	Vogue, černé historky, knihy Kathleen Glasgow, chtěla bych více knih od Kafky
90	Kevin Sands, série knih "Zloděje stínu", 1 a 2
91	Kevin Sands, série knih "Zloději stínu", 1 a 2
92	Chybí sedací vak, kniha Fantastická zvířata: Brumbalova tajemství
93	Chybí sedací vak
94	Chybí sedací vak
95	Chybí sedací vak
96	Více sedacích vaků
97	Deník malého poseroutky, 14-19 (hlavně 19)
98	Chybí sedací vaky
99	Desková hra UNO
100	Asi mi tam nic nechybi
101	mam tam pořad hlad
102	chyběla mi kniha o spider-manovi
103	není tam dost vaků na sezení jinak to je super :)
104	je tam málo vaků na sezení
105	Vic kytek a houpací kreslo
106	Chybí sedací vak a zašívárna
107	Chybí sedací vak
108	Více sedacích vaků a pokračování knih
109	víc sedacích vaků
110	nějaká zašívárna a víc sedacích vaků
111	modernější young adult knihy a české klasiky
112	bufet
113	bufet
11	Občerstvení.

4	
115	Málo manga knížek
116	xbox
117	nečtu
118	jídlo
119	chybí tam kniha Na ledě
120	Manga
121	Více knih o Teologii
122	tma
123	vic sedacich vaku
124	světlo
125	Chtěl bych aby tam byly knihy co chci a né jen ty hnusné.
126	Zajímavé knihy. Dobrodružné lovecké.
127	Sedací vak
128	chybí mi jeden komix chtěla bych ,aby tam co nejčastěji bylo něco na vyrábění
129	pořádné osvětlení
130	Isabela a bílé mraky
131	Různé tvoření
132	sedací vaky
133	Pořádné osvětlení
134	Pořádné osvětlení a váky
135	Pořádné osvětlení
136	Chybí mi knížky Strážkyně krystalů 1, 2
137	sedací vak
138	pořádné osvětlení

139	pořádné osvětlení
140	sedací vak
141	Pořádné osvětlení
142	Pořádné osvětlení, sedací vak
143	Sedací vak, zašívárna
144	Sedací vak, zašívárna
145	sedací vak, zašívárna, pořádné osvětlení
146	pořádné osvětlení
147	sedací vak, pořádné osvětlení
148	akční knihy
149	Strážkyně krystalů 1,2,5 díl
150	sedací vak, pořádné osvětlení
151	sedací vak, zašívárna, pořádné osvětlení
152	Deník malého poseroutky
153	žvířata
154	pořádné osvětlení
155	chybí mi Atlas se zvířaty
156	knihy o závodech
157	sedací vak
158	knihy o delfinech
159	pořádné osvětlení
160	enciklopedie o robotech, malo časopisů Čtyřlístek
161	knihy o autach a motocyklech
162	více hráček
16	sedací vak, pořádné osvětlení

3	
164	víc legrace
165	sedací vak, pořádné osvětlení

PŘÍLOHA B

Tabulka B.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Představ si, že jdeš sám(a) nebo s kamarády na zajímavou akci do knihovny a už se na ni těšíte. Co by to mělo být za program, vystoupení nebo setkání s nějakou osobností? Co by tě přimělo přijít do knihovny?“

1	Setkaní s nějakou osobností
2	rozhovor se spisovatelem
3	šli by jsme tam pro klid a promluvit si, možná si i číst
4	Téma psychické zdraví idk je mi 14 a myslím že tohle téma by se mezi mými vrstevníky řešit...
5	Nedávno jsem se zučastnila programu Drátem do oka. Toto téma pro mě bylo pomocné a byla jsem zaujata každou myšlenkou. Ráda bych se zučastnila podobné akce.
6	nějaký zajímaví program
7	noc s andersenem
8	asi nějaká beseda s autorem knihy
9	Youtuber co píše knížky, designe nebo grafický program pro děti
10	Knihy o motorech aut
11	pro nějakou zajímavou knižku
12	Kdyby tam byla jedna z mých nejoblíbenějších autorek.
13	setkání s nějakou osobností
14	knihy
15	nějaká prezentace o nějaké knížce.
16	Nové knihy
17	knihy
18	Setkání s nějakou osobností
19	nejaka zajimava akce
20	Nejvíce asi setkání s nějakou osobností.
21	Asi nějaké setkání se známou osobností, možnost si s ním(s ní) popovídat a na nějaké otázky se třeba zeptat.
22	Nechodím na akce do knihovny
23	nejake vystoupeni,nebo nejake predstaveni knihy....a nebo setkani s nejakou slavnou osobnosti
24	setkání s Tanyou Stewnerovou nebo někým velice slavným
25	mělo by to být o knize s botami a o povídání o botech
26	ja nechodim do knihovny
27	nevím, nikdy jsem na těchto akcích nebyl

28	kamarádi
29	setkání s někým známým
30	asi o nějakých knížkách ze zahraničí
31	to že si potřebuji vybrat knížku
32	kdyby tam byl host kterého znám a mám ho třeba v oblibě. Nějaký fakt slavný spisovatel třeba
33	setkání se s největší osobností která napsala novou knihu
34	Nejaka znama, zajimava osobnost
35	něco zajímavého
36	aby tam byla nejaka znama osobnost
37	třeba setkání s nějakou osobou
38	zajímavá kniha a nebo někdo bude mluvit o něčem zajímavém
39	na knihu , kterou napsal nejaky znamy clovek
40	akce ve smyslu nějakého nebezpečí abych byla upozoměná
41	na knihu ktery napsal znamy autor
42	aby tam byl Ment a gejmr a marwex a pedro
43	albi my chibi v knihovně
44	vitek
45	aby tam byl Ment nebo gejmr nebo Marwex nebo pedro
46	herce harryho pottera
47	tak vistoupeni tancujem a nebo si hrajeme
48	JAN BEDIG
49	karlos benda kotlar security david conny conka snejks pablo tomas lrsy a denca marek datel clash fizi tary pokec bobby blaze kroka luktuma honzi michalek
50	lucie bíla
51	přimělo by mě horror/scifi knihy/časopisy
52	hard rico bobby blaze gipsy mekenzi
53	gipsy titanic
54	karlos vemola
55	rwefwftget
56	Kdyby tam byl muj budouci manzel tak jdu
57	jak se zbavit deprese
58	tak vistoupeni
59	spát a nebýt ve škole
60	setkání z nějakou osobností
61	Nevim
62	nebýt ve škole zavřenej 5 hodin
63	Půjčit si knihu.
64	nakej herec
65	setkání s messim
66	to je jedno
67	třeba kdyby jsme mohly ve skupince kterou rozdělíte vy a udělali by jsme k tématu scénku
68	aby mi tam řekli co by mě tak mohlo bavit číst jelikož je tam těch knih hodně a nevím co mě bude bavit atd.
69	nejaka treba divadelni hra

70	Kdyby tam bylo víc her
71	známá osobnost
72	romantika
73	romantika
74	romantika
75	romantika
76	ukázaní úplně novích knich
77	ne nevadilo
78	setkaní s nějakou osobností
79	pozdravit
80	setkaní
81	počítač
82	CR7
83	CR7
84	hry
85	kdo pak to mluví1
86	Vanesa Horaková
87	automechanik na besedě
88	raper hard rico
89	fizi
90	karla gota
91	Aby tam byli knihy jako například: Ostwind rychlý jako vitr
92	Mám rád hádanky a občas si také rád zahraji
93	Chtěl bych se setkat s nějakou známou osobností
94	Chtěl bych se setkat s nějakou známou osobností
95	Bylo by zajímavé potkat spisovatelku Zuzanu Pospíšilovou osobně
96	Betlémské světlo
97	Setkání s policií
98	Thanos - Postava z Marvelu
99	Thanos - Postava z Marvelu
100	Přijdu půjčit knížku a číst si knihu
101	Youtuber party
102	setkání s Petrem Pavlem
103	Chtěla bych se setkat s nějakou známou osobností
104	Chtěla bych se setkat s nějakou známou osobností
105	Umělecké vystoupení
106	Fotbalové akce
107	Přednáška o planetách nebo jak vznikla Země
108	Závody ve čtení
109	Knihy, hry, kamarádi
110	lucie bila
111	je mi tom uplne u prdele
112	zpívání bych přivítal
113	asi jist kuře❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

114	Fotbalové akce
115	Přijdu na pohádku
116	členářské soutěže
117	Setkání s oblíbeným skladatelem
118	přednášky o spisovatelich knih
119	Chtěl bych se setkat s nějakou známou osobností
120	Fotbalové akce
121	Chtěl bych se setkat s nějakou známou osobností
122	Soutěže s deskovými hry
123	kdybych potkal cristiana Ronalda
124	Noc s Andersenem
125	Čtení pohádek
126	Noc s Andersenem
127	Nějaké pátrání
128	Noc s Andersenem
129	Rady od autorů, například, jak se píšou příběhy, mangy, kreslení
130	Mám rád diskutování, veřejná diskuze, sezení s mým oblíbeným autorem
131	Dilnička
132	Dílnička
133	Jak napsat svůj příběh, akce od autorů
134	Jak napsat svůj příběh, akce od autorů
135	Setkání s nějakou známou osobností
136	Noc s Andersenem
137	Vystoupení, kvízy
138	Taryho, Fiziho, Bouchal - setkání s českými youtuberi
139	Něco o strašidelných knihach
140	Dílnička
141	Setkání s nějakou známou osobností
142	Vyprávění o nějakých knížkách
143	V létě zmrzlina
144	vyrábění
145	čtecí kroužek
146	kniha za darmo kdiž ukážu hezké visvěčení
147	malování
148	malování
149	malování na papír
150	Více knih od knižního vydavatelství Wattpad
151	Setkani s Cali (zpěvák), Stejk (youtuber)
152	Chtěla bych se setkat s nějakou známou osobností
153	VR realita
154	Setkání s Youtuberi
155	Skupina Krištov nebo Eva Burešová
156	Přednášky o Mytickych bytostech a deskové hry
157	army burza

158	nejlepe neco o vesmiru
159	VR a nějaká akce jakože přijde nějaka spisovatelka
160	školní akce
161	Netuším, do knihovny chodím jen kvůli tomu abych našel/přečetl knihu
162	maximalně nějaké knihy které by mě zajímali (něco o vztahech jak třeba ženy přemýšlí)
163	prezentace o knížce od známé spisovatelky
164	Něco s historií
165	s osobností
166	s osobností
167	Starostka města Semily.
168	Kanye West koncert
169	film
170	Film
171	hrani pocitacovyc her moc tam nechodim abavi me cist jenom neco
172	Preident
173	jídlo
174	Zajímavé Mangy,Fantasy a nebo Sci-Fi knihy.
175	vystoupení
176	vsechno mozny hlavne abych nebyla ve skole
177	setkaní s nějakou osobností
178	Tak zrovna já jsem vám navrhoval, aby jste udělali ty hodiny franzouzštiny a vy na to že by jste to chtěli (jedna paní to tam říkala) ale nakonec nic no !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
179	Líbí se mi kvalifikované přednášky v Železnobrodském kině. (Drábová, atd.), nebo besedy s místními autory co píšou o místní historii a kultuře.
180	Dílničky, deskové hry, robotika
181	Setkání s Krpálkem
182	setkání se známou osobností
183	morče
184	Nějaké vystoupení
185	akce s přespáním v knihovně
186	Výstava Lega
187	Setkání s Adamem Ondrou
188	vystoupení
189	Různé tvoření, dílnička
190	Setkání s YouTubery
191	akce s přespáním v knihovně
192	Setkání s nějakou osobností
193	Akce s přespáním v knihovně
194	Bojová hra
195	Akce s přespáním v knihovně
196	akce s přespáním v knihovně
197	akce s přespáním v knihovně
198	Soutěže a dílničky
199	setkání s hercem, který hrál čerta
200	Františka z Kouzelné školky

201	Vánoční pohádky
202	Vánoční pohádky
203	Bojová hra
204	akce na téma Minecraft
205	akce s přespáním v knihovně
206	dilníčka
207	Akce o Harrym Potterovy
208	zajímavé hry a Disko
209	Povídání o Minecraftu
210	robotika
211	měla by tam být hrácí boudička
212	soutěže
213	soutěže
214	povídání o Minecraftu

PŘÍLOHA C

Tabulka C.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Představte si, že jdete sami nebo s přáteli na zajímavou akci do knihovny a už se na ni těšíte. Co by to mělo být za program, vystoupení nebo setkání s nějakou osobností?“

1	Beseda se zajímavou osobnosti
2	Přednásky, setkaní s osobností, akce pro děti
3	Debata s významnou osobností
4	Setkání s nějakou osobností
5	Zajímavé osobnosti z oblasti, například, celostní medicíny, alternativní medicíny a některých dalších oblastí, které jsou pro občany atraktivní (vztahy, dětská psychologie a tak dále)
6	Výstava výtvarných a rukodělných prací
7	Všecky programy, které jsem zkontrolovala byly výborné
8	Vse co se tyce umeni a psychologie
9	Workshop/přednáška
10	Manga, kreslení, design
11	Historie, cestování, Krkonoše, Jizerské hory
12	Rybářství, tremping, cestování
13	Móda, styl

PŘÍLOHA D

Tabulka D.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Jaké informace na internetových stránkách obvykle nemůžete najít?“

1	knihy ve fondu, pokud nemám přesný název
2	Jméno spisovatele - nejdříve musím zadat jeho knížku, zkopírovat jméno a pak ho teprve najdu.
3	Vyhledávání dle žánru, seřazení od nejnovější knihy
4	Katalog knih, dostupnost titulů
5	Pokaždé hledám odkaz na konto čtenáře
6	dostupnost titulů
7	hledám pouze informace o svých výpůjčkách, a ty nalézám bez problémů
8	To je různé, spíš na delší diskusi...

PŘÍLOHA E

Tabulka E.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Co ve výběru chybí? (např. konkrétní časopisy, naučná literatura apod.)“

1	Více odborné literatury z humanitních oborů, současné kuchařky, fotografické knihy či časopisy
2	Půjčování prostřednictvím "Palmknihy" mi nevyhovuje, takže bych si přála větší výběr beletrie v papírové podobě. Nebo přechod z Palmknih na jiný systém půjčování e-knih.
3	nejnovější knihy z oboru ekologie, životního prostředí, udržitelnosti, apod. Je mi jasné, že na to knihovna nemá prostory a možná ani finanční zdroje, aktuální knihy z tohoto odvětví bych nicméně velmi ocenila.
4	Některá odborná literatura (psychologie, pedagogika, stavitelství) mi chybí, ale je to více způsobeno mým zvykem z knihoven v Praze. Takže to rozhodně není chyba knihovny. Není možné, aby lokální knihovna mohla konkurovat největším knihovnám v republice.
5	Více e-knih nebi spíš zařazení do novinek co se dá půjčit jako eknihy😁
6	CD Duna, CD vážná hudba
7	pro mé zájmy vždy najdu, co potřebuji

PŘÍLOHA F

Tabulka F.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Chcete nám sdělit něco jiného ohledně zaměstnanců knihovny?“

1	Jste skvělí (nebo spíše skvělé), jen tak dál!
2	Vždy milé a ochotné.
3	jak výše uvedeno
4	Všechny zaměstnance máme moc rádi (známe hlavně ty z dětského oddělení, ale i ostatní zaměstnanci jsou vždy velmi vstřícní, nápomocní a v přívětivé náladě). Velký dík za vás všechny.
5	Ano, děvčata jsou skvělá ať uz v oddělení pro dospělé či pro děti. Dokáží zpříjemnit den. A nezažila jsem, že bych se v knihovně necítila dobre. Dokáží poradit i skvělé doporučit
6	Děkuji za ochotu a neobyčejnou vstřícnost.
7	Děkuji !!!
8	Paní knihovnice jsou skvělé. Vždy usměvavé, vstřícné a ochotně poradí, když něco potřebuji najít.:)
9	Jsou milí a umí poradit
10	Jejich ochota, dobrá nálada a vystupování vždy zvednou náladu a potěší na dusi
11	Jsou vynikající .
12	Děkuji za ochotu.
13	Jinak vše ok
14	Jsem velmi spokojená
15	vždy ochotné ženy
16	Rád bych je velice pochválil za příjemné a vstřícné jednání. S radostí knihovnu vždy navštěvuji. Milan Otmar, Nová Ves n. Pop.
17	Zdravim
18	Jen chválla
19	Zaměstnanci knihovny jsou velmi milí a ochotní, hezky se usmívají
20	DÍKY NIM PANUJE V KNIHOVNĚ PŘÍJEMNÁ ATMOSFÉRA, A PROTO DO VAŠÍ KNIHOVNY RÁDI CHODÍME
21	Milé dámy
22	Jsou úžasní
23	Jste skvělé! Děkujeme za vás
24	vše o.k.
25	Všichni jste skvělí a chodit do knihovny je radost hlavně díky Vám :-)
26	Vsi hni jsou velice vstricnl
27	Jen velká chvála, profesionalita na 100 % Nic jiného nelze napsat:))

28	Jsou skvělí...!
29	Vždy ochotní a milí
30	Jsou skvělí!!!
31	Sympatické.
32	Velmi spokojen
33	Pracovníci této knihovny jsou na úrovni

PŘÍLOHA G

Tabulka G.1

Úplný seznam odpovědí na otázku: „Máte nějaké nápady nebo připomínky, které by mohly přispět ke zlepšení služeb v naší knihovně?“

1	v zimě posunout přednášky tak, abych se ve tmě nebála domů...
2	Zakoupit knihy nakladatelství Absynt, edice Prokletí reportéři, jsou vynikající!
3	Akce jsou pro mne příliš brzo.
4	AI
5	Myslím, že vzhledem k tomu v jaké kvalitě poskytujete knihovnické služby, by bylo vhodné zvýšit roční poplatek knihovně minimálně na 500 Kč.
6	Je to super! S novými nápady přichází dokonce zaměstnanci sami.
7	Mám připomínku k výběru e-audioknihy. Pokud člověk neví přesně co chce a chtěl by si vybrat z nabídky, tak je to utrpení. Zadávání do vyhledávače není moc intuitivní, není moc jasné do kterého chlívečku co napsat. A ze seznamu e-audioknih je to úplně marné. Dětské knihy střídají detektivky ...
8	Nechám na odbornícichz
9	automat na kávu
10	Možnost rezervace knihy do boxu
11	Chci jenom říci, že teď jsem na VŠ v Českých Budějovicích a musím říct, že místní knihovna se Vám nevyrovná. Hlavně vyhledávání knih v katalogu je v semilské knihovně hezky přehledné 💛
12	ja teda moc nesleduju program knihovny, ale šířit do podvědomí mladších čtenářů problematiku např. šikany či psychických problémů, důležitost řádné stravy atd. treba jen aktivity, nebo letáčky nebo tak.
13	viz výše
14	Více nových populárních (aktuálních) knih
15	Sedět i venku... v létě (zahrádka...)
16	Nabídka vydání vlastní knihy v malém rozsahu (třeba pamětí, kroniky, rad a návodů).
17	Naprostá spokojenost
18	víc prostorů na sezení, více pytlů
19	Více sedacích pytlů
20	Líbí se mi služba Hynek
21	trochu větší stoly
22	chybí mi tu věšák na kabáty

PŘÍLOHA H

Tabulka H.1

SWOT ANALÝZA MĚSTSKÉ KNIHOVNY SEMILY

Silné stránky (Strengths):	**Slabé stránky (Weaknesses):**
- Vysoká míra spokojenosti uživatelů s kvalitou knihovnických služeb. - Profesionální, vstřícný a kompetentní personál, který je pozitivně hodnocen všemi skupinami respondentů. - Stabilní základna pravidelných návštěvníků, zejména mezi uživateli oddělení pro dospělé. - Široké spektrum kulturně-vzdělávacích akcí, o které mají zájem různé věkové skupiny. - Příjemná a přátelská atmosféra knihovního prostoru. - Dostupnost elektronického katalogu a efektivních online nástrojů (webové stránky, e-mailové rozesílky). - Otevřenost knihovny zpětné vazbě a schopnost reagovat na potřeby komunity.	- Nedostatečné označení knihovny zvenčí (nejasné nebo málo viditelné značení budovy). - Omezený dosah — značná část obyvatel nevyužívá služeb knihovny kvůli nízké informovanosti nebo nedostatku motivace. - Úzký výběr deskových her a časopisů pro starší děti. - Nedostatečně pohodlné podmínky pro delší pobyt: chybějící tiché zóny, nedostatek komfortních míst k sezení. - Omezené využívání sociálních sítí jako informačního kanálu (pouze 38,3 % dospělých sleduje knihovnu na sociálních sítích).
Příležitosti (Opportunities):	**Hrozby (Threats):**
- Rozšíření komunikačních kanálů: aktivnější využití sociálních sítí, spolupráce se školami, prezentace informací ve veřejném prostoru. - Zlepšení materiálně-technického vybavení: vytvoření tichých zón, modernizace nábytku, lepší osvětlení, rozšíření Wi-Fi připojení. - Rozvoj tematických akcí podle zájmů různých cílových skupin (fantasy, cestování, historie, psychologie, tvořivost, technologie). - Získání nových uživatelů prostřednictvím cílených kampaní. - Rozšíření knižního fondu a dalších zdrojů: audioknihy, e-knihy, odborná a populárně-naučná literatura, periodika.	- Klesající zájem mladých lidí o tradiční knihovny vzhledem ke konkurenci digitálních platforem. - Ztráta potenciálních uživatelů kvůli nedostatku aktuálních informací o knihovně ve veřejném prostoru. - Nedostatečné financování nebo omezené zdroje pro realizaci potřebných změn (vybavení, fondy, personál). - Digitální propast u části návštěvníků, kteří nepoužívají internet nebo digitální služby. - Riziko přetížení zaměstnanců knihovny při rostoucí poptávce bez adekvátní personální podpory.

- Vytvoření návodů nebo školení k používání katalogu a online služeb knihovny.	